

SEPTEMBRE 2023 #365

Cholet mag

À LA UNE P. 8

**Informé,
expliqué et
rapproché
les habitants**

CHOlet 



ILS FONT CHOLET
**L'incandescence
d'Ignis**
À LIRE P. 9

**TOUJOURS LÀ
POUR VOUS**
**Laura, responsable
animation périscolaire**
À LIRE P. 10

**CHOLET VILLE
ET AGGLOMÉRATION**
Forum pour l'Emploi
À LIRE P. 21

Vendredi 7 juillet

Passage en fête

Pour célébrer la fin de l'école et le passage au collège, 574 élèves de CM2 de Cholet et du Puy-Saint-Bonnet étaient réunis à Ribou. Lors d'une matinée riche en animations, les jeunes ont pu s'amuser lors de défis sportifs, de jeux de logique, de course d'orientation ou encore d'ateliers sur la nutrition. Une animation proposée et organisée par la Ville de Cholet.



30 juin et 1^{er} juillet

Les Z'allumés

Très attendu par les jeunes Choletais, l'incontournable festival les Z'allumés a proposé de nouvelles animations pour sa 18^e édition. L'occasion de tester des simulateurs de vol, de moto GP pro, des jeux en réalité virtuelle mais aussi du parkour. Les Hotmilk Breakers ont fait le show devant un public conquis. Cette édition a mobilisé des centaines de spectateurs et reste un des rendez-vous festifs marquants du début de l'été !



24 et 25 juin

Fou d'ailes

Près de 20 000 spectateurs avaient les yeux levés au ciel, pour admirer les voltigeurs de Fou d'ailes, à l'aérodrome du Pontreau. Organisé par Cholet Événements, le meeting aérien a galvanisé les foules et les a plongés dans le temps, à travers la traditionnelle reconstitution d'un camp militaire des années 40.

18, 25 août et 1^{er} septembre

La Guinguette du Mail

De grandes tablées pour pique-niquer sous les guirlandes colorées et surtout des concerts de qualité, la Guinguette du Mail a fait son retour pour clôturer la saison estivale en beauté. Pour la soirée de lancement, vendredi 18 août, le duo folk-rock Redwood Factory a ouvert le bal avant de laisser place au groupe de reggae The Roots Ark.



Mercredi 28 juin

Fin de mandat

Le mandat du Conseil Municipal des Jeunes s'est achevé au début de l'été. Les 25 élus des collèges de Cholet et de l'IME Bordage Fontaine se sont engagés tout au long de leur mandat sur la problématique du harcèlement. Afin de sensibiliser les habitants, ils ont réalisé entre autres des affiches (diffusées dans les collèges), un court métrage "Sans arrêt", une fresque thématique dans le Jardin éphémère ainsi qu'une série de podcasts diffusés sur la radio SUN.



VOUS
QUI LE DITES !

Fête de la musique

Le 21 juin, jour de Fête de la musique, nous vous avons demandé ce que cet événement représente pour vous, et quelle place la musique tient dans votre vie.

"Au quotidien, on écoute beaucoup de musique avec mes enfants. Ça tient une place importante pour se délasser et déstresser un peu aussi."



"Cela me rappelle un ministre de la Culture, Jack Lang, qui à mon avis a fait une belle création car c'est un bon moment, toujours."



"C'est un jour de fête ! On est contents d'être là. On va profiter et s'amuser."



"On en met régulièrement, on aime bien chanter, danser sur la musique. C'est des moments où on se retrouve en général à plusieurs."



Retrouvez le micro-trottoir en intégralité



Du 6 au 9 juillet

Un Air d'été

Un Air d'été a envahi le Parc de Moine. Spectacles de rue, fanfares et concerts ont fait sourire près de 5 000 spectateurs, venus en famille ou entre amis profiter de cette 2^e édition proposée par le Théâtre Saint-Louis.

© Mehryn Augas

**Votre Saison
2023/2024**

jardin de verre
ESPACE DU SPECTACLE VIVANT

#30

Théâtre

Danse

Musique

Cirque

Laissez-vous tenter...
4 spectacles au choix : 46€ (plein tarif) 24€ (tarif réduit)

Billetterie ouverte à partir du 5 septembre
Du mardi au vendredi : de 10h à 12h30 et de 13h30 à 19h
02 41 65 13 58 - billetterie@jardindeverre.fr

Découvrez toute la programmation sur www.jardindeverre.fr
f lejardindeverrecholet 🐦 JardinDeVerre 📷 jardindeverre

CHOLET
agglomération

N°PLATESV-D-2020-003093 (3) / 003094 (2) / 003627 (1)

Ronald Guérin :

l'homme derrière "Hotmilk", le festival du court métrage



Ronald Guérin, Directeur artistique du festival "Hotmilk"

Le festival du court métrage de Cholet revient avec une vingtaine de films, du 22 au 24 septembre au CGR Arcades Rougé. Rencontre avec Ronald Guérin, Directeur artistique et créateur du festival.

Cholet mag : Comment est née cette idée de créer un festival dédié au court métrage à Cholet ?

Ronald Guérin : "Je suis un fan de l'image. Animée ou fixe, réelle ou fictive. Je trouve que c'est un formidable vecteur d'émotions, qui permet de communiquer, témoigner, éveiller la curiosité. C'est en surfant sur Internet que j'ai découvert les vidéos réalisées et mises en ligne par de jeunes Choletais. Je voulais montrer que le cinéma ne se fait pas qu'à Paris..."

Pas de compétition au Hotmilk. Pourquoi ?

"Parce qu'il est impossible de comparer, et encore moins de classer des courts métrages. Cette année, j'ai reçu 488 films pour n'en retenir qu'une vingtaine. Tous aussi différents les uns que les autres. Tant par leur durée que par leur genre ou

leur esthétique. Ce qui prime au Hotmilk, c'est la découverte et les échanges."

Chaque année, des collaborations naissent lors du festival...

"Oui absolument. Et c'est vraiment ce qui me plaît le plus dans cette histoire ! À la fois de partager des œuvres de qualité avec le public et aussi de permettre aux cinéastes de créer et développer un réseau. C'est une grande fierté de voir que des projets communs naissent grâce au Hotmilk."

Quelques mots sur la 10^e édition ?

"Jamais je n'aurais pensé arriver jusqu'à 10 ! (rires). C'est aussi la première édition sous l'égide de l'association 2:35. Au programme, il y aura bien entendu les projections classiques, suivies d'échanges avec les cinéastes. Une séance rétrospec-

Si j'étais...

Un titre de film : *J'irai au paradis car l'enfer est ici*

Un genre : film d'horreur

Un personnage : Mark Hunter (Christian Slater dans *Pump up the volume*)

Un réalisateur : Peter Jackson ou Quentin Tarantino, pour leur parcours

Une B.O. : *Fight Club* pour "Where is my mind", des Pixies

Une actrice : Sophie Marceau

tive, deux séances collègues / lycées, une expo photo et un atelier technique sont également prévus. Et en film d'ouverture : *Fortissimo*, de Victor Cesca, lauréat du concours de scénario 2020." ■

INFOS

Hotmilk, festival de courts métrages

Du 22 au 24 septembre

CGR Arcades Rougé

Tarif unique 4 € la séance

Programme complet sur hotmilk-festival.com

Le jeu sous toutes les formes à Games in Cholet

Cholet programme son salon dédié au jeu. Rendez-vous à La Meilleraie le week-end du 23 au 24 septembre, pour découvrir Games in Cholet.

Organisé par le Parc des Expositions en partenariat avec l'association West Coast Arcades, "Games in Cholet se veut multigénérationnel et surtout inédit", explique **Michel Champion**, Président de Cholet Sports Loisirs. "On est toujours en recherche de nouveaux salons et on souhaitait créer un événement qui touche tout le monde, autant les passionnés que leur famille. On est partis sur le jeu dans tous ses états de 1950 à maintenant. C'est la principale différence avec de gros salons, que l'on peut retrouver à Nantes ou Angers consacrés aux jeux actuels", précise **Mickaël Loiseau**, Directeur du Parc de la Meilleraie.

"Une cinquantaine de flippers, une vingtaine de bornes d'arcade et des vieilles consoles"

La Pop Culture à l'honneur

Games in Cholet, c'est avant tout 4 000 m² dédiés aux jeux en accès libre et une multitude d'activités. Côté rétro-gaming, "il y aura une cinquantaine de flippers, une vingtaine de bornes d'arcade et beaucoup de vieilles consoles", détaille **Michaël Berthon**, membre de l'association West Coast Arcades qui sera épaulée par les associations Crazy Flip et Retroplay. De nombreux autres acteurs du territoire spécialisés en Pop Culture se sont aussi investis dans le projet. Il sera donc possible de faire des parties de jeux de société, de s'essayer à la réalité virtuelle, de concevoir des objets dans un fab lab ou encore d'apprendre à dessiner des mangas.

Initiations et démonstrations

Le salon sera animé par la chaîne YouTube Keremasan & co à travers des quiz, des échanges ou des visites



Michaël Berthon, Juliette Merlet et Mickaël Loiseau, organisateurs de l'événement

virtuelles retransmises en direct. De plus, plusieurs démonstrations ponctueront le week-end : concours de cosplay, initiation à une chorégraphie de K-pop ou tennis de table virtuel... Licencié au club Stella Sport de la Romagne, Antonin Landreau, Vice-Champion du monde, présentera cet e-sport. Pour compléter ce temps fort du jeu, une zone sera dédiée à la thématique du manga et un hall sera réservé à la restauration. "L'idée est que les visiteurs viennent tôt et restent toute la journée. On a donc opté pour un bar, des food trucks et des Bubble tea", complète **Juliette Merlet**, responsable commercial et événementiel du Parc de la Meilleraie. ■

INFOS

Journée : 9 € / 6 - 12 ans : 5 € / Pack Famille

(2 adultes et deux enfants) : 25 €

- 6 ans : gratuit

Deux jours : 14 €



Ils donnent leur souffle contre la maladie



L'Association choletaise de lutte contre la mucoviscidose organise sa 4^e Virade de l'espoir, dimanche 24 septembre, au Parc de Moine.

"**G**rande nouveauté cette année, nous proposons notre événement le dimanche, à la date nationale de toutes les virades de France. Cela nous permet aussi de toucher un public plus large, plus familial", explique **Louise Aubert**, membre de l'Association choletaise de lutte contre la mucoviscidose.

Louise et son mari **Gérald**, parents d'**Albin**, 6 ans, atteint de mucoviscidose, ont très vite souhaité s'impliquer dans l'organisation d'une virade qui leur ressemble : "Avec les parents de **Nora**, la copine d'**Albin** touchée également par

la maladie, nous sommes très branchés spectacle vivant. L'idée est de relier sport et spectacle, pour la pratique desquels le souffle tient un rôle important." Car c'est bien de cela dont il s'agit : à travers un programme mêlant course à pied, randonnée, spectacles, concerts, danses et jeux, la Virade de l'espoir a pour but de sensibiliser le grand public, "de manière ludique et joyeuse" à cette maladie génétique qui atteint principalement les voies respiratoires et le système digestif, "pour, symboliquement, donner du souffle à ceux qui en manquent."

15 000 €

La Virade de l'espoir, c'est aussi l'occasion de collecter des fonds pour financer la recherche médicale. "L'an dernier, nous avons réussi à atteindre presque 15 000 €. Une belle somme que nous espérons évidemment dépasser cette année. Et pour cela, chaque don compte !", souligne **Louise Aubert**. L'association choletaise recherche également des entreprises sponsors et des bénévoles : "Tous les soutiens sont les bienvenus."

INFOS

Virade de l'espoir - Cholet



Pauline Delaunay, Louise Dautry, Mona Godicheau Tornier, Josépha Guimbretière

L'incandescence du collectif Ignis

Le collectif Ignis présente Incandescence. Une exposition sur les violences sexuelles à découvrir dès le 5 septembre, à l'occasion du Before Campus Day, à l'université de Cholet.

"**M**a sœur avait réalisé une exposition sur les femmes victimes de violences sexuelles, à Lyon. Je me suis dit qu'il y avait besoin de ça ici. Surtout que l'effet petite ville renforce le tabou autour des violences sexuelles", souligne **Louise Dautry**, membre du collectif Ignis. De retour à Cholet, la jeune femme lance un appel sur les réseaux sociaux pour

constituée, elles choisissent ensemble le nom du collectif.

La puissance du feu

Le terme Ignis est une référence latine au feu "pour représenter la puissance", précise l'organisatrice. Le feu devient une allégorie à laquelle se rattachent différentes significations. Il y a bien sûr "l'idée de la colère face au phénomène, mais aussi celle de renaître de ses cendres tel le phœnix. Il y a aussi l'envie de mettre en avant une multitude de petites flammes qui représentent des individus qui se rassemblent et grandissent, pour faire entendre une voix" explique **Josépha Guimbretière**, également membre du collectif.

"L'idée est de renaître de ses cendres tel le phœnix"

trouver des personnes prêtes à contribuer à la conception d'une exposition participative locale. "Sans surprise, ce sont principalement des amies qui se sont manifestées", remarque-t-elle. C'est ainsi, que début janvier se constitue le collectif Ignis composé de cinq jeunes femmes d'une vingtaine d'années, toutes originaires de Cholet. La plupart d'entre elles poursuivent leurs études dans d'autres villes. C'est donc à distance que se fait l'essentiel du projet. Une fois l'équipe

Personne n'est seul

L'exposition Incandescence a ainsi pour objectif d'offrir un espace d'expression privilégié, aux victimes ainsi qu'à leurs proches. "La parole est difficile dans ce contexte. Là, on propose d'autres moyens : l'écriture, le collage, la peinture, la vidéo, l'audio, la musique..." Après un appel à

contributions, le collectif reçoit une vingtaine de productions "de jeunes adultes, d'adultes. Pour nous, c'était important de laisser une place aux hommes et aux familles des victimes", insiste **Louise**. Et **Josépha** de confirmer : "À travers cette réalisation, on veut montrer publiquement que personne n'est seul, dire qu'on vous voit, que vous avez votre place". ■

Vernissage

Cet été, du 8 au 29 juillet, le Bar'ouf a accueilli l'exposition Incandescence. Le collectif Ignis a organisé un vernissage à l'occasion duquel il y a eu des moments d'échanges, sur la scène ouverte de l'établissement.



Retour sur cette soirée

Laura, 23 ans.
Responsable
d'animation périscolaire.
Dans la Collectivité
depuis 5 ans.



«
Ce que j'aime, c'est
le contact avec les
enfants. Nous avons
autant de plaisir
à imaginer et proposer
des animations,
qu'eux à en profiter. »

Laura, responsable d'animation périscolaire

En quoi consiste votre métier ?

Avec l'équipe d'animation, mon rôle est d'encadrer les enfants le matin, le midi et le soir et de leur proposer des animations leur permettant de jouer, d'apprendre en s'amusant et de s'épanouir.

Comment se déroule une journée type ?

Le matin, je commence à 7h et je prépare les listes de présence pour la journée. Les enfants arrivent à partir de 7h30 et nous leur proposons un temps d'animation calme, avant qu'ils n'intègrent leurs classes à 8h20. À partir de 12h, nous récupérons les enfants dans les classes pour la pause méridienne. Un roulement s'installe pour déjeuner et nous organisons des animations jusqu'à 14h. À partir de 16h15, nous préparons le goûter et nous réalisons de nouvelles activités. Un service d'aide aux leçons est proposé à 17h30. Les enfants

partent progressivement jusqu'à 18h30. Nous procédons ensuite au rangement et notre journée se termine à 18h45.

Garantir le bien-être de l'enfant

Les accueils périscolaires s'organisent autour de la journée d'école des enfants et permettent aux parents de concilier vies professionnelle et familiale. Les projets pédagogiques élaborés par les équipes veillent à garantir la sécurité et le bien-être de l'enfant, l'aider à développer son autonomie et l'accompagner

dans sa relation aux autres. Des animations, des activités et des projets phares tels que la lutte contre le harcèlement leur permettent de jouer et d'apprendre pendant ces temps d'accueil.

L'accueil périscolaire en chiffres :

- 79 agents d'animation ;
- 17 équipes d'animation ;
- 15 accueils périscolaires ;
- 230 enfants accueillis le matin et 450 le soir. ■



À savoir

Pour une meilleure qualité de service, la Ville de Cholet a fait le choix d'un encadrant pour 10 enfants en maternelle et d'un pour 14 enfants en élémentaire.

«
Depuis 1995,
le bien-être des plus petits
est une priorité. »

Gilles BOURDOULEIX
Maire de Cholet
Président de Cholet Agglomération
Député honoraire



En cette rentrée, l'Agglomération du Choletais change de nom et d'identité pour devenir Cholet Agglomération. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Avec le soutien unanime des maires de l'Agglomération du Choletais, nous avons décidé que cette dernière deviendrait Cholet Agglomération. En effet, le nom "Agglomération du Choletais" était peu évocateur pour les personnes extérieures à notre territoire. Forte de la notoriété de Cholet, ville-centre de notre Intercommunalité, cette nouvelle identité contribuera au rayonnement du territoire et de ses 26 communes.

Le mois de septembre est synonyme de rentrée scolaire pour des milliers de petits écoliers. La Ville de Cholet est une ville familiale dans laquelle chacun peut s'épanouir pleinement. En quoi cet engagement est important pour vous ?

Tout d'abord, je souhaite une bonne rentrée aux jeunes Choletais et la bienvenue aux nouvelles familles qui s'installent sur le territoire. Depuis 1995, le bien-être des plus petits est pour nous une priorité. Notre action est d'ailleurs saluée avec le titre Ville Amie des Enfants depuis 2004. Cholet offre un cadre de vie privilégié et adapté aux besoins des familles, avec de nombreux services. Je tiens à rappeler, à titre d'exemple, que la Municipalité met à disposition une ATSEM (Agent Territorial Spécialisé des Écoles Maternelles) dans chaque classe de maternelle pour favoriser les apprentissages.

Enfin, ce mois de septembre est particulier. Cholet et Le Puy-Saint-Bonnet vont fêter les 50 ans de la fusion entre les deux communes. Aujourd'hui, quel regard portez-vous sur ce rapprochement et son impact sur la vie des habitants ?

Il y a maintenant 50 ans, Le Puy-Saint-Bonnet a décidé de fusionner avec la Ville de Cholet afin de faciliter les démarches administratives de ses habitants. Un lien fort s'est développé et a permis de réaliser des investissements importants, difficiles à porter pour une petite commune de 2 000 habitants. Je pense à l'Espace Convivial, à l'accueil de loisirs du Bois de la Cure ou encore au lotissement "Bois Chantemerle". Le week-end du 9 et 10 septembre prochain sera incontestablement festif ! ■





Une équipe de vidéastes et de journalistes reporters d'images se rend régulièrement sur le terrain pour réaliser des reportages, des interviews ou des clips institutionnels.

À LA UNE

Informers, expliquer et rapprocher les habitants

La communication est l'une des missions de service public de la Collectivité et une obligation fixée par la loi. C'est une pratique professionnelle avec ses objectifs, ses métiers et ses outils.

Affiches en ville, reportages vidéo, présence sur les réseaux sociaux, site web, magazine distribué chaque mois dans vos boîtes aux lettres, événements... la communication territoriale est présente dans le quotidien de chacun. Mais quelle est sa fonction ? Et à quels objectifs répond-elle ?

Dans le paysage médiatique et politique actuel, la communication territoriale occupe une place prépondérante. Les collectivités locales cherchent de plus en plus à établir une relation directe avec leurs habitants et à valoriser leurs atouts. Via une direction de la Communication mutualisée, la Ville de Cholet et Cholet Agglomération mettent en œuvre une stratégie de communication afin de promouvoir le territoire et répondre aux besoins d'information des habitants. Cholet mag vous explique ici les missions de la communication publique locale, les outils mis à disposition des citoyens pour s'informer, ainsi que les moyens humains mobilisés pour assurer une communication transparente et efficace.

Promouvoir le territoire

Les missions de la communication territoriale sont multiples et complémentaires. Tout d'abord, elle a pour objectif d'informer les habitants sur les services publics qui leur sont apportés. La Ville de Cholet met un point d'honneur à rendre ses services accessibles et compréhensibles par tous. "Nous avons à cœur de faciliter le quotidien de nos concitoyens en leur fournissant les informations nécessaires pour bénéficier des services publics dans les meilleures conditions", confie Florent Barré, Adjoint au Maire délégué à la Communication.

Autre mission clé : expliquer les choix

des élus et les politiques menées par la Municipalité. "Il est en effet primordial de mettre en lumière les actions entreprises par la Collectivité afin de favoriser la compréhension et l'adhésion des habitants sur les enjeux locaux", souligne l' élu. Aménagement urbain, environnement, développement économique, éducation, culture, solidarités... la Ville de Cholet et Cholet Agglomération s'efforcent de rendre transparentes leurs actions et d'encourager le dialogue avec les habitants. Enfin, la promotion du territoire est un axe essentiel pour la Collectivité. Patrimoine, événements, qualité de vie, dynamisme économique... la promotion du territoire s'adresse tant aux habitants qu'aux visiteurs ou futurs Choletais. Pour Florent Barré, "l'objectif est de positionner Cholet comme une ville attractive, où il fait bon vivre, travailler et investir."

Des outils et des hommes

Pour atteindre ces objectifs, la Ville et l'Agglomération mettent à disposition de ses habitants de nombreux outils pour faciliter l'accès à l'information.

Tout d'abord, le site cholet.fr constitue une source globale d'informations. Il propose des rubriques dédiées à l'actualité des deux Collectivités, aux services publics, ainsi qu'aux démarches administratives et à l'agenda, accessibles dès la page d'accueil. Le tout en version "responsive design" et accessible aux personnes en situation de handicap. Depuis sa dernière évolution en 2021, les formats vidéo y sont mis en avant. "En prolongement du site web, une application gratuite, actuellement en cours de développement, permettra bientôt d'avoir Cholet dans sa poche".



Florent Barré

Adjoint au Maire et Conseiller délégué Événements – Communication – Relations internationales

« Face à la concurrence des territoires, il faut aujourd'hui considérer la ville et l'agglomération comme un produit, et valoriser leurs atouts. C'est une démarche de marketing. L'enjeu étant de faire rayonner cette marque "Cholet", de l'exporter pour rendre le territoire plus attractif. En faire la promotion, c'est aussi développer et ancrer la fierté d'appartenance des habitants au territoire. »

>>>

La Collectivité utilise activement les réseaux sociaux (Facebook, X (ex-Twitter), Instagram et LinkedIn) pour diffuser quotidiennement des informations et relayer les communiqués de presse officiels.

Par ailleurs, la Ville publie le magazine municipal Cholet mag, édité chaque mois à 33 000 exemplaires et distribué gratuitement dans les boîtes aux lettres. Cher aux Choletais, ce support papier offre une vision globale des actions menées par la Collectivité et met en avant les initiatives locales (lire ci-contre).

Enfin, des campagnes de communication sont imaginées régulièrement par les équipes de la direction de la Communication, en collaboration avec les services, et déclinées sur de nombreux supports papiers ou digitale : affiches, programmes, écrans, signalétique...

Pour piloter et gérer quotidiennement ces outils : **une équipe de 20 personnes, représentant une douzaine de métiers.**

Directeur de la Communication, rédacteur en chef, journaliste reporter d'images, chargé de publication, graphiste, chargé de communication interne, webmaster, community manager, vidéaste, chef de projet, agent de diffusion, technicien audiovisuel, assistant administratif... font vivre la direction de la Communication, "qui fonctionne comme une agence. Peu d'activités sont finalement externalisées : la photographie, l'impression, la distribution restent confiées à des prestataires extérieurs, selon les besoins."

Cholet mag relooké



"Avec ce Cholet mag relooké, nous continuons à transmettre une information de qualité sur tout ce qui fait que la vie à Cholet est agréable."
Florent Barré, Adjoint au Maire délégué à la Communication.

Cela ne vous aura pas échappé : la maquette de votre magazine municipal d'information change.

Une évolution dans la douceur, plutôt qu'une révolution, basée sur les résultats d'une enquête de lectorat menée en mars 2022. Confiée à l'institut de sondage TMO, cette étude révèle que 85 % des Choletais connaissent Cholet mag et 28 % le citent spontanément comme une source d'information locale, au même niveau que Ouest-France et la Télévision Locale du Choletais.

Quelques résultats :

- 72 % des Choletais le consultent ;
- 87 % des personnes qui le consultent trouvent qu'il fournit des informations intéressantes.

7,8/10 est la note moyenne attribuée à Cholet mag*

Parmi les pistes d'évolution évoquées dans le cadre de l'enquête, les lecteurs réguliers souhaitent que le magazine municipal mette davantage en avant les habitants, les associations, les initiatives locales et qu'il renvoie vers plus de contenus en ligne.

*Source : Étude de lectorat du magazine municipal Cholet mag, TMO, mars 2022

Dans l'air du temps

Ces attentes exprimées ont été prises en compte par l'équipe de rédaction qui vous présente aujourd'hui une nouvelle version de Cholet mag avec :

- une couverture plus moderne, répondant aux codes de la presse magazine ;
- de nouvelles rubriques ;
- une réorganisation du sommaire mettant en avant les hommes et les femmes qui font vivre le territoire ;
- une nouvelle charte graphique plus lisible, faisant ressortir clairement les changements de rubrique.

Les étapes de fabrication

Cholet mag est un mensuel réalisé par la direction de la Communication de la Ville de Cholet. Une équipe de 4 personnes travaille à sa conception : 3 journalistes-rédacteurs écrivent les articles et un graphiste assure la mise en page. La Ville a fait le choix d'une réalisation en interne pour limiter les coûts et maîtriser pleinement la charte graphique. Seules la correction, l'impression et la distribution sont externalisées.



Suivez en images la conception du Cholet mag

En résumé

La communication territoriale, c'est :

- **une mission citoyenne** : rendre compte de l'action des élus ;
- **une mission sociétale** : éclairer les enjeux collectifs (civisme, santé, environnement...) et chercher à faire évoluer les comportements ;
- **une mission d'information publique** : assurer l'accès aux droits et aux services publics ;
- **une mission de promotion du territoire** : porter l'identité, valoriser les atouts, renforcer l'attractivité ;
- **une mission d'animation du territoire** : soutenir les activités culturelles, sportives, associatives, économiques et sociales ;
- **une mission interne** : informer les agents, contribuer au management des équipes.



Nouveau nom, nouveau logo

L'Agglomération du Choletais change de nom, d'identité graphique et devient Cholet Agglomération.

Parce que Cholet est ville centre, locomotive économique et démographique, centre de décision administratif, force d'attraction pour l'emploi, le commerce, les loisirs... il est temps d'assumer Cholet comme étendard ! Avec ce nouveau logo, il s'agit aussi de capitaliser sur un symbole unique, marque de fabrique du savoir-faire à la choletaise, tel un copyright, clin d'œil à la production industrielle et textile, terreau de nos racines.

Territoire de marque

Pour accompagner ce changement de nom, il était nécessaire de revoir l'identité visuelle et de proposer un nouveau logo. "Toute la

réflexion, la création et la déclinaison du nouveau logo ont été pensées en interne par les graphistes de la direction de la Communication", explique Florent Barré, Adjoint au Maire et Conseiller délégué à la Communication. "L'idée a été de partir de marqueurs identitaires forts et déjà connus afin de créer un logo et une identité graphique communs à l'ensemble du territoire". Cholet Agglomération et la Ville de Cholet communiquent ainsi à l'unisson, pour porter une image homogène, cohérente et pour mutualiser les moyens. "Nous nous exprimons d'une seule voix à travers cette identité visuelle." ■

CHOlet

CHOlet agglomération

CHOlet ville et agglomération



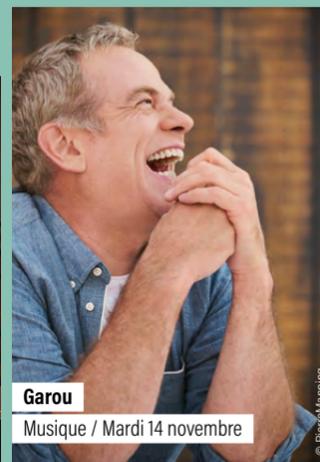
Rencontrez l'inattendu

Cette nouvelle saison du Théâtre Saint-Louis associe tous les arts de la scène en conjuguant qualité, exigence et plaisir pour toutes les générations, tous les publics.

Danse, théâtre, humour, concert, jeune public, arts croisés... l'équipe du TSL invite à partager une nouvelle saison joyeuse et curieuse. "Nous laisserons, une nouvelle fois encore, les portes grandes ouvertes à toutes les intelligences, à toutes les folies et à toutes les générosités, pour continuer d'affirmer la défense d'un théâtre qui n'exclut pas. Préparez-vous à rencontrer l'inattendu", commente Patrick Pelloquet, Vice-Président de Cholet Agglomération délégué à la Culture. Extraits.



André Manoukian
Musique / Mardi 17 octobre



Garou
Musique / Mardi 14 novembre



Pablo Mira
Humour / Mardi 12 mars



Demain la revanche
Théâtre / Mercredi 13 décembre



Manu Payet
Humour / Vendredi 19 janvier



François Morel
J'ai des doutes
Théâtre / Mercredi 21 février



Whitney Shay
A Cup of Blues - Musique / Jeudi 14 mars



Le jour du kiwi
Théâtre / Mercredi 6 mars



Cendrillon de Joël Pommerat
Théâtre / Jeudi 7 et vendredi 8 décembre



Émilie Simon
Musique / Jeudi 15 février



Kheiron
Humour / Jeudi 30 novembre



Sens dessus dessous
Théâtre / Dimanche 14 janvier



Je ne cours pas, je vole
Théâtre / Mardi 26 mars



Claudio Capéo
Musique / Mercredi 3 avril



Les Françaises
Humour / Jeudi 28 mars

Les petits +

Offrez des soirées au Théâtre Saint-Louis

D'un montant de 10 ou 20 €, les bons-cadeaux présentent la formule idéale pour inviter vos proches au Théâtre et leur laisser le plaisir de choisir leur soirée. Les bons sont valables 1 an à partir de la date d'achat.

Et si vous covoituriez ?

Contactez le TSL par mail, au guichet ou par téléphone pour informer l'équipe de votre souhait d'être mis en relation avec un conducteur éventuel ou de covoiturer via le site Movewiz.

Le saviez-vous ?

En moyenne, quand vous achetez une place au prix de 15 € pour assister à un spectacle au Théâtre Saint-Louis, cette place coûte réellement 60 €. La différence est prise en charge par Cholet Agglomération.



Karl
Jeune public
Mercredi 10 avril et jeudi 11 avril

INFOS

02 72 77 24 24 - info-theatre@choletagglomeration.fr

Ouverture de l'abonnement dès le 5 septembre

Ouverture de la billetterie individuelle le 12 septembre

Toute la saison : culture.cholet.fr

COMME
PAR
HASARD

EXPO

1^{er} JUIL. > 22 OCT. 2023

MUSÉE D'ART ET HISTOIRE
CHOLET

Direction de la Communication - Cholet, Ville et Agglomération - septembre 2023 - Visuel créé à l'aide de l'intelligence artificielle (IA) Midjourney

cholet.fr



Cholet[®]
agglomération



La romance commence le 1^{er} septembre 1973, lorsque Le Puy-Saint-Bonnet, qui appartenait au département des Deux-Sèvres (région Poitou-Charentes) fusionne avec Cholet. Les limites de départements sont modifiées. Désormais, Le Puy-Saint-Bonnet adopte le statut de commune associée avec pour optique de faciliter les démarches administratives des citoyens. Les 50 ans marquent ainsi une union "réussie qui a permis de faire avancer la commune associée", souligne **Laurent Jutard**, Maire délégué du Puy-Saint-Bonnet. "De nombreux projets structurants ont depuis été menés : salle conviviale, cantine, nouveaux lotissements, multi-accueil, accueil de loisirs, city stade, zone artisanale, liaisons douces pour les marcheurs..."

Un mariage qui dure

Cholet et Le Puy-Saint-Bonnet célèbrent leurs noces d'or le week-end du 9 et 10 septembre à l'Espace Convivial.

Cérémonie symbolique

Pour célébrer cet anniversaire, les élus du Puy-Saint-Bonnet se sont associés à la Commission des fêtes et aux associations locales. Une édition encore plus joyeuse du "PSB en fête". Pour l'occasion, la rue Georges-Tignon, en l'honneur de l'ancien maire à l'initiative du regroupement, sera inaugurée samedi dès 11h30. De plus, une convention anniversaire sera signée en l'honneur de celle signée cinquante ans plus tôt. Puis, les habitants du Puy-Saint-Bonnet seront invités à participer à une photo représentant le nombre cinquante et à découvrir l'exposition "Le PSB en 50 ans".

Le PSB en fête

La journée sera ensuite ponctuée par de nombreuses animations à partir de 15h : initiations sportives, expositions, déambulation dans les rues et chorales. La soirée sera quant à elle tout en musique. Au programme : Oze, auteure et compositrice de variété française, puis Rewind, un groupe nantais amateur de reprises pop-rock des années 1960 à 2010 et en tête d'affiche, Strollad terminera la soirée dans un style Ska celtique. Le lendemain sera marqué par les traditionnelles randonnées (auto, moto et pédestre) de la saucisse carrée.

Les festivités s'achèveront par des sets de bandas, un cours de Zumba, puis un repas moules-frites. ■

INFOS

Commission des fêtes du Puy-Saint-Bonnet

Un peu d'étymologie

Le Puy-Saint-Bonnet tirerait son nom de la colline du Chêne-Rond dédiée par les Gaulois au dieu Belenos. La colline culmine à 172 mètres et domine les vallées de la Moine vers le nord et de l'Ouin vers le sud. Puy vient du latin "podium", petite éminence, comme au Puy-Notre-Dame ou à Saint-Georges du Puy-de-la-Garde. Au Moyen Âge, "Belenos" fut christianisé en Saint-Bonnet, évêque de Clermont au VIII^e siècle. À l'époque mérovingienne, la paroisse de "Sancti Bonnetti de Ponte Unito" faisait partie du diocèse de Nantes (charte de Louis VI le Gros).

Jean-Paul Dumont

Le Forum des Associations

Près de 150 associations seront présentes les 9 et 10 septembre de 14h à 18h30, lors du Forum des Associations.

Culture, sport, social... comme chaque année, une quinzaine de secteurs seront proposés au Parc des Expositions de la Meilleraie. L'événement qui se veut une vitrine pour le tissu associatif local permet aux Choletais de découvrir une nouvelle activité ou de s'engager comme bénévole. De plus, des animations seront également organisées durant l'après-midi, pour accentuer la convivialité de ces rencontres.



Valoriser le tissu local

Afin de mettre en relief le mouvement associatif choletais, des ateliers seront organisés à destination des responsables d'associations. Ces rendez-vous se tiendront de 10h à 12h. Chaque jour, quatre ateliers de 25 minutes aborderont différentes thématiques comme la dynamique associative, la sécurisation du modèle économique, les démarches administratives ou encore la mise en lumière du projet associatif. Tout au long du Forum, un livret d'accompagnement réactualisé sera distribué aux bénévoles. Ce guide reprend l'ensemble des démarches et conseils bénéfiques au bon développement d'une association. ■

Choletbus : une nouvelle tarification solidaire



Depuis le 1^{er} août, Cholet Agglomération met en place une nouvelle tarification solidaire sur son réseau Choletbus. À la clé : une réduction de 50 % pour les foyers dont le quotient familial est inférieur à 600. La nouvelle grille tarifaire se structure également par tranches d'âge. Enfin, une tarification spécifique est créée pour les personnes en situation de handicap.

Tarifs 2023-2024

Parallèlement, les autres tarifs "augmente de 4 à 5 %", a indiqué Pierre-Marie Cailleau, Vice-Président de Cholet Agglomération en charge des Transports, en Conseil Communautaire, lundi 15 mai. Le ticket unitaire grimpera ainsi de 1,45 € à 1,50 €, quand l'abonnement 11-14 ans (anciennement collégien) passera de 145 € à 153 €.

Bon à savoir :

- Vous pouvez recharger votre abonnement avec un tarif solidaire directement depuis la boutique en ligne choletbus.fr ;
- Les titres solidaires ne seront pas en vente sur l'application Choletbus ;
- Les tarifs solidaires s'appliquent aussi au service Choletbus 2 roues ;
- La tarification zonale n'existe plus, les titres seront valables sur toute l'agglomération.

INFOS
choletbus.fr

02 41 62 65 65 - contact@choletbus.fr

La nouvelle cuisine centrale sort de terre



Le chantier de la nouvelle cuisine centrale, situé dans la zone d'activités du Cormier, est officiellement lancé. La première pierre sera posée le 22 septembre prochain.

Dans la conjoncture actuelle, le coût de l'opération hors maîtrise d'œuvre est à présent de 7,2 M€. Ce grand projet du mandat municipal devrait s'achever au premier trimestre 2025. Plus grande avec une superficie de 1 463 m², la nouvelle cuisine centrale sera également plus fonctionnelle, avec une production moyenne de 4 000 repas par jour (contre 3 000 aujourd'hui), livrés en liaison froide sur une quarantaine de sites : restaurants scolaires, accueils de loisirs de Cholet Animation Enfance, classes vertes du CISPA, structures Petite Enfance, résidences autonomie...

7 000 bacs en inox

La nouvelle cuisine centrale bénéficiera d'aménagements spécifiques, avec l'installation d'une légumerie, d'un local diététique par exemple. Des groupes d'enfants pourront aussi profiter d'ateliers cuisine, dans la salle de découverte du goût. Tout un volet de sensibilisation sera mis en place avec entre autres la conception d'un jardin pédagogique.

Afin de respecter les nouvelles obligations, notamment la loi Egalim, la Municipalité a fait le choix d'utiliser

exclusivement des contenants en inox, un matériau réemployable et durable. 7 000 bacs gastronomes sont ainsi prévus. Cette décision a impacté la conception et le coût du bâtiment qui nécessite une surface adaptée pour le stockage, le lavage et le conditionnement de ces bacs.

Construction durable

Pour limiter l'impact environnemental de l'établissement et pour réduire les coûts de fonctionnement, 160 panneaux photovoltaïques équiperont la toiture. La finalité est d'atteindre un niveau d'autoconsommation et ainsi absorber une partie des dépenses électriques. Toujours dans un souci écologique, le bâtiment comprendra une gestion intégrée des eaux pluviales, ce qui favorisera la perméabilité des sols. Enfin, le CO₂ sera utilisé comme fluide frigorigène. Certes plus coûteux, il est surtout plus respectueux pour l'environnement et permet de limiter un peu plus l'impact du bâtiment.



Consultez la fiche
grand projet sur cholet.fr

Le Forum pour l'Emploi attire toujours plus d'entreprises

Judi 28 septembre se tient la 5^e édition du Forum pour l'Emploi, de 9h à 16h, au Parc des Expositions de la Meilleraie. Plus de 1 500 offres sont disponibles.



Comme ici en 2019, des conseillers emploi seront mobilisés pour accompagner les visiteurs.

L'opération orchestrée par Cholet Agglomération et Mauges Communauté vise à accompagner les entreprises face aux problématiques de recrutement. Actuellement, le taux de chômage du territoire s'affiche à 4,5%. "Le territoire connaît un quasi plein emploi. Les entreprises sont confrontées à des difficultés de recrutement", confirme Frédéric Pavageau, Vice-Président de Cholet Agglomération en charge du Développement économique. L'événement permet donc aux recruteurs de mettre en avant leurs métiers et leur entreprise grâce à la mise en relation directe avec les visiteurs.

150 recruteurs

Depuis sa création en 2018, le Forum pour l'Emploi attire de plus en plus d'employeurs. Cette année, les Chambres consulaires (Chambre de

Commerce et d'Industrie, Chambre des Métiers et de l'Artisanat et Chambre d'Agriculture) sont associées à ce temps fort "pour toucher davantage d'entreprises. Elles ont la capacité de les mobiliser", détaille l' élu. Environ 150 recruteurs seront présents. Du poste unique pour

"Des conseillers emploi accompagneront les visiteurs"

une TPE au recrutement massif pour des sociétés en fort développement, plus de 1 500 offres d'emplois, tous métiers confondus, seront à pourvoir lors de cette journée. De plus, une vingtaine de conseillers emploi accompagneront individuellement les visiteurs qui ont du mal à aller à la rencontre des entreprises.

Une plage horaire élargie

Autre nouveauté de l'édition, les horaires évoluent. Le Forum s'achèvera aux alentours de 16h, pour permettre à un maximum de personnes de s'y rendre, notamment sur le temps de la pause déjeuner. "Nous nous sommes rendu compte lors de précédentes éditions, qu'il y avait de plus en plus de personnes en situation de changement d'emploi. Cette initiative leur permet aussi de prospecter de la manière la plus large possible, de se renseigner de façon structurée" explique Franck Aubin, Vice-Président de Mauges Communauté au Pôle Développement et Économie.

Le site de l'école de la Moine accueillera Do Ré Mi et Les petits loups



L'ancienne école de la Moine, située dans la rue du même nom, entendra bientôt, à nouveau, des rires d'enfants.

Le 12 juin dernier, en Conseil municipal, **Jean-Paul Brégeon**, Premier Adjoint au Maire, a annoncé que l'ancienne école de la Moine sera transformée prochainement en multi-accueil pour les jeunes enfants.

"Dans le cadre de notre politique Cœur de ville, nous souhaitons depuis longtemps profiter de ce site pour développer des services publics à destination des familles dans le centre-ville. Après une période d'études réalisées en partenariat avec la Banque des Territoires, ces bâtiments accueilleront le jardin d'enfants Do Ré Mi et le multi-accueil Les petits loups, tout en

nous permettant d'augmenter la capacité d'accueil des enfants.

Ce projet qui s'inscrit pleinement dans le programme Cœur de ville confirme notre volonté de maintenir et de développer le centre-ville. Il permettra de répondre à une problématique de garde d'enfants qui est prégnante sur le territoire de la ville. En effet, nous constatons une baisse du nombre d'assistantes maternelles et ce secteur est tendu. Nous apportons ainsi une réponse aux familles."

Le calendrier et les détails du projet seront rendus publics d'ici quelques mois. ■

Rentrée 2023 : hausse des tarifs scolaires

Pour la rentrée scolaire 2023, la Ville de Cholet a amorcé une hausse des tarifs pour la pause méridienne et le temps périscolaire du matin et du soir. **Plus 8 % pour le temps du midi.** "La Collectivité subit l'inflation avec une augmentation du coût des repas, des salaires ou encore de l'énergie. Pourtant, nous avons fait le choix de ne pas réduire la qualité, ni la quantité des repas", insiste **Olivier Baguenard**, Adjoint au Maire en charge de l'Éducation. La Municipalité veille à ce que l'incidence reste faible sur le budget des familles. "Elle finance plus de 70 % de la pause méridienne", souligne l' élu. En 2022, le coût de la pause méridienne s'est élevé à près de 5 M€ et la Collectivité a déboursé plus de 3,5 M€ pour ce temps du midi.

Pause méridienne

D'une durée de 2h, elle se compose d'un temps de repas et d'un temps de récréation, encadré par des animateurs.



PRIX MOYEN DEMANDÉ AUX FAMILLES

↑ + 0,25 €

2022	2023
3,18 €	3,43 €

Prix moyen*

*La Ville pratique une tarification sociale et facture en fonction du quotient familial.

Sur une base annuelle de 140 repas, cela représente un supplément de 30,36 € pour les foyers de la tranche 1.

Temps périscolaire

Le tarif de l'accueil périscolaire **augmente de 5 %** à la rentrée. Facturé au quart d'heure, ce service prend en compte la collation du matin et de l'après-midi. Pour un enfant inscrit pour 1h, le tarif de la tranche 1 passe à 1,68 € (1,60 € en 2022) et à 3,64 € pour la tranche 7 (3,48 € en 2022). ■

Aides

Les foyers des tranches 1 à 3 peuvent solliciter une aide auprès du Centre Communal d'Action Sociale. Le CCAS peut prendre en charge jusqu'à 80 repas pour les familles appartenant à la tranche 1.

Du nouveau pour le plateau sportif Roland-Geneste

La Ville de Cholet entame dès septembre un chantier de réaménagement du pôle sportif Roland-Geneste, dans le quartier des Turbaudières. Objectif : favoriser la mixité de tous les publics dans la pratique sportive libre.

Bien connu des habitants et des acteurs du quartier, le site sportif Roland-Geneste est idéalement situé mais très peu utilisé, en raison de ses installations vieillissantes. Il s'agit donc de redonner un grand coup de fraîcheur à ces équipements, en adéquation avec les besoins des utilisateurs : écoles des Turbaudières et Sainte-Marie des Turbaudières, clubs sportifs (Alliance Tennis de Table, Aviron Sport Choletais, Entente des Mauges, Jeune France, ROC), habitants, Centre social Horizon.

Le projet prévoit :

- 1 terrain multi-sports en synthétique ;
- 1 aire de musculation et 1 aire de fitness ;
- 1 bac à sable pour le saut en longueur et en hauteur ;
- 1 parcours santé / équilibre ;
- 1 table de ping-pong ;

- 1 mât de basket (4 paniers / 2 hauteurs) ;
- 1 terrain de pétanque ;
- 1 piste de course / vélo / trottinette ;
- 1 aire de jeux de 1 à 12 ans ;
- 1 théâtre de verdure ;
- 5 bancs ;
- réfection des courts de tennis ;
- plantation d'arbres (diminue les îlots de chaleur et favorise la biodiversité).

Le budget global s'élève à 335 000 € TTC. La Ville a sollicité des aides de la Région Pays de la Loire (FEDER) et de l'Agence Nationale du Sport.

La réhabilitation et la végétalisation du parking jouxtant le site sont également prévues. ■



Une importante phase de concertation a été menée depuis le printemps 2022 par les services de la Collectivité avec les acteurs du quartier, qui se sont largement impliqués dans le projet, tant sur le choix des équipements que sur la définition d'un projet d'animation.

Un city stade au Puy-Saint-Bonnet

La Ville de Cholet installe un city stade au Puy-Saint-Bonnet. Objectif : proposer aux habitants un espace de jeu convivial permettant la pratique de nombreux sports, en accès libre.

Afin d'apporter une offre attractive pour les familles et de répondre aux attentes des jeunes, les élus du Puy-Saint-Bonnet ont souhaité développer ce projet. Fruit d'une démarche de concertation animée depuis décembre 2022 par la direction des Parcs, Jardins et du Paysage auprès des élèves des écoles de la Chevallerie et Notre-Dame du Chêne-Rond, ce nouveau terrain multi-sports permettra la pratique du football, du basket, du volley, du tennis et du badminton. Il sera équipé d'un gazon synthétique de 12 x 24 m, de quatre paniers de basket intérieurs et d'un panier supplémentaire sur le fronton extérieur, d'une paire de buts brésiliens, avec un accès aux personnes à mobilité réduite. Coût total de l'opération : 72 960 € TTC. ■

ANIM SPORTS

INSCRIPTIONS du 27 SEPTEMBRE au 11 OCTOBRE inclus sur monespacecitoyen.cholet.fr

VACANCES D'AUTOMNE

Direction des Sports 02 72 77 23 62

C'est quoi une commune ?



CHOLET

La commune est la collectivité de base la plus répandue sur le territoire. Elle est administrée par le Maire et le Conseil municipal.



Une pièce d'un grand puzzle

Une commune est une petite portion bien délimitée du territoire français. La France est ainsi découpée, comme un puzzle, en un peu moins de **34 500 communes, toutes différentes**. Des petites, des grandes, par leur superficie ou leur population... il y en a de toutes les tailles !

Un héritage de la Révolution française

Pourquoi existe-t-il tant de différences d'une commune à l'autre ? Tout simplement parce que ce découpage, qui date de la Révolution française de 1789 a repris les anciennes limites existantes : des paroisses à la campagne (communes rurales) et des bourgs regroupant au moins 2 000 habitants (communes urbaines ou villes). **Depuis 2010, les communes qui le souhaitent peuvent se regrouper en communes nouvelles**, pour unir leurs forces. Au 1^{er} janvier 2023, la France compte 795 communes nouvelles sur l'ensemble du territoire métropolitain, rassemblant 2 553 communes et 2,5 millions d'habitants.

34 955 communes, et autant de noms

Chaque commune porte un nom différent, indiqué sur les panneaux à l'entrée et à la sortie des villes et villages. **L'origine de ces noms est souvent géographique ou historique**. Sais-tu d'où vient le nom Cholet ? Au XI^e siècle, on trouve le nom de Cholet sous différentes formes latines : soit *cauletum*, qui signifie "choux", soit *caletum castrum* qui signifie "château sur un socle rocheux".

info

Le Puy-Saint-Bonnet

En 1973, Le Puy-Saint-Bonnet, qui était situé en Deux-Sèvres, dans la région Poitou-Charentes, fusionne avec sa voisine Cholet. Les limites de départements et régions sont donc modifiées à cette occasion. Le Puy-Saint-Bonnet adopte le statut de commune associée.

Un demi-siècle d'information municipale



Depuis 1965, le journal municipal a connu de nombreuses évolutions.

Le premier bulletin d'informations est né au lendemain des élections de 1965.

En 1965, quelques mois après son élection, Maurice Ligot lance le bulletin d'information municipale de Cholet. La première publication présente l'équipe municipale et le calendrier des différentes réceptions et inaugurations des cinq premiers mois du mandat. La visite du Général de Gaulle, le 20 mai 1965, y est largement commentée. Avec l'augmentation de la population, la création de ce bulletin prend tout son sens pour présenter, aux habitants et aux nouveaux arrivants, la ville et l'action de la Municipalité. Mais le public visé est encore plus large, il s'agit de convaincre les acteurs économiques de l'attractivité du territoire. Témoin de cette "identité" municipale, le logo de la Ville, ancien blason du marquis de Broon, est imprimé sur la couverture du bulletin jusque dans les années 80. Le journal change plusieurs fois de nom : **Bulletin municipal** de 1965 à 1975, **Cholet Informations** de 1975 à 1977, **Cholet**

Nouvelles de 1977 à 1980, **Le Choletais** de 1980 à 1992, **Le magazine d'information de Cholet** de 1992 à 1995, **Cholet Magazine** de 1995 à 2008 et enfin **Cholet mag**. Sa parution est pendant longtemps semestrielle, elle ne devient mensuelle qu'en octobre 1980. Dans les années 70 et 80, le journal municipal est le réceptacle d'une véritable "folie" publicitaire. Pas moins de 27 pages parsemées de publicités locales pour un journal de 32 pages en 1975, et de la publicité pour les huiles de moteur à la fin de l'éditorial du maire ! À l'époque, c'est l'imprimeur qui gère les insertions publicitaires, ce qui explique peut-être leur surabondance. Les publicités ne disparaissent définitivement du journal d'information qu'en 2004. Une direction de la Communication est créée en 1995 et prend en charge la rédaction du journal. Avec la mise en ligne sur le site **cholet.fr** la communication municipale ne se limite plus à une édition papier.

Retrouvez l'ensemble des articles publiés dans le journal municipal de 1959 à 2023 sur le site des Archives du Choletais archives.cholet.fr

Infos pratiques

Hôtel de Ville et d'Agglomération
02 44 09 25 00
contact@choletagglomeration.fr

Mairie annexe du Puy-Saint-Bonnet
02 41 56 41 76
mairie-psb@choletagglomeration.fr

cholet.fr



Choletmag

Mensuel municipal d'information, réalisé par la direction de la Communication de la Ville de Cholet et de Cholet Agglomération

Directeur de la Publication : Florent Barré

Contact : Hôtel de Ville et d'Agglomération
Rue Saint-Bonaventure
BP 62111
49321 Cholet cedex
02 44 09 25 00
choletmaginternet@choletagglomeration.fr

Direction de la Communication : Delphine Stéphan

Rédacteur en Chef : Goulvenn Debois

Rédaction : Marion Goux, Marie-Noëlle Deh, Goulvenn Debois, Élise Juhel

Photos : David André, Étienne Lizambard, Goulvenn Debois, Marion Goux, Marie-Noëlle Deh, Élise Juhel et Shutterstock

Composition : Mathieu Guillez

Relecture : Agence Les Décoquilleurs

Impression : ICI

Distribution : Milee

Tiré à 33 000 exemplaires

Dépôt Légal septembre 2023





MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité



Design graphique: Chertier | Imprimerie: Paris La Défense



www.journeesdupatrimoine.fr
#JournéesDuPatrimoine

Ne pas jeter sur la voie publique

L'agenda sur cholet.fr

Pour toute publication dans l'agenda sur cholet.fr, contacter la direction de la Communication
au 02 72 77 23 83 ou choletmaginternet@choletagglomeration.fr

