DIRECTION : CULTURE Action 8

SERVICE : Ludothèque

NOM DE L'ACTION : CIRCUIT DU JEU ET DU JOUET A LA LUDOTHÈQUE

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

☐ **NOUVELLE ACTION INITIÉE EN 2025** X **ACTION RÉCURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

La Ludothèque est un service culturel de Cholet Agglomération qui reçoit du public et qui propose l'emprunt de jeux et jouets, du jeu sur place, de l'accompagnement à la parentalité et des actions de médiation culturelle.
La présence d'une ludothèque de cette envergure à Cholet Agglomération découle d'une volonté politique concernant les services proposés aux familles. 73 % des cartes d'adhérents concernent les enfants âgés de 0 à 10 ans.
Le circuit du jeu est composé de plus de 8 000 jeux et jouets. Les usagers peuvent emprunter des jeux diversifiés et de qualité pour une durée de 4 semaines.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Les objectifs du circuit du jeu de la ludothèque sont multiples :

- Participation des jeux empruntés au développement des enfants et au bien être de tous ,
- Accompagnement des usagers individuels ou professionnels (enseignants, orthophonistes…) en leur conseillant des jeux et jouets adaptés à leurs besoins (fonds de jeux conséquent),
- Consommation partagée et durable, respect des jeux empruntés,
- Réponse aux attentes des usagers qui ne pourraient pas acheter les jeux, qui souhaitent réaliser des économies ou réduire leur consommation,
- Test des jeux par les adhérents qui peuvent mieux choisir ceux qui seront par la suite achetés,
- Organisation d'un circuit du jeu qui favorise leur durabilité.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ÉTAPE(S) RÉALISÉE(S) en 2025

Le circuit du jeu est une démarche interne soutenue et validée politiquement. Il permet de ne pas racheter des jeux et donc de réaliser des économies. Des jeux éco-conçus sont achetés lorsque c'est possible.

Le circuit du jeu est organisé en plusieurs étapes :

- Les jeux sont achetés à des fournisseurs suivant la politique d'acquisition et les budgets octroyés.
- Conformément à la loi AGEC (anti-gaspillage pour une économie circulaire), les fournisseurs transmettent annuellement le taux de matière recyclées et le taux de matière issu du réemploi ou de la réutilisation.
- Les jeux sont préparés (catalogage, plastification pour garantir une durabilité), puis prêtés.
- Après l'emprunt, les jeux sont vérifiés pour s'assurer de leur état.

- Certains jeux reviennent abîmés ou des pièces peuvent être manquantes.
- Si certaines pièces de jeu sont abîmées ou perdues, la ludothèque possède une salle contenant une multitude de pièces détachées pour que le jeu puisse rapidement repartir en prêt.
- Si la ludothèque ne possède pas la pièce manquante qui est indispensable au jeu et que l'adhérent ne la retrouve pas, alors des pièces sont demandées aux Services Après Vente des différents fournisseurs afin de pouvoir augmenter la durabilité des jeux.
- Si des jeux qualitatifs sont abîmés du fait d'un grand nombre de prêts, ils peuvent être réparés ou restaurés par l'Office des Retraités et des Personnes Âgées du Choletais (ORPAC), 69 jeux en 2025 (partenaire).

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

Année	2022	2023	2024	2025
Nombre d'abonnements	3 704	4 259	4 509	4 453
Nombre de prêts	49 685	53 057	53 349	50 136
Nombre de jeux à problèmes	990	497	432	543

Indicateurs qualitatifs

Le nombre de jeux empruntés montre que le public est satisfait du service proposé et que ce dernier répond à leurs attentes.
Certains jeux qualitatifs appartiennent au fonds de la Ludothèque depuis 20 ans et sont toujours empruntés et appréciés des usagers.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : dès l'ouverture de la ludothèque (2000)

Date de fin prévue : -

L'action est-elle reconduite en 2026 ? Oui

6. PCAET

Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

X Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?
Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

Moins d'achats de jeux et jouets, consommation durable et partagée grâce au prêt de jeux et jouets.

7. RESSOURCES FINANCIÈRES ET HUMAINES ASSOCIÉES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Budget principal
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	16 237 €						
	Dépenses d'investissement (en € TTC)	19 480 €						
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							

Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)	40 179 €						
	Recettes d'investissement (en € TTC)							

Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

- Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.



9. OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)





Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : ACTION SOCIALE Action 19

SERVICE : PETITE ENFANCE

NOM DE L'ACTION : UTILISATION DE COUCHES BIODEGRADABLES ET RESPECTUEUSES DE LA SANTE DES ENFANTS

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : SOLIDARITES, FAMILLES et PETITE ENFANCE

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Poursuite de l'action

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Réduire l'impact environnemental des couches utilisées dans les structures Petite Enfance
- Protection sanitaire des jeunes enfants

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- Depuis plusieurs années, le Service Petite Enfance veille à ce que les couches, achetées auprès des fournisseurs, respectent un cahier des charges en termes de protection environnementale. Le lieu de production et la composition des changes sont les critères principaux du marché.
- Ces changes complets respectent les critères qualitatifs et environnementaux recherchés.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Préciser quels sont les indicateurs associés à l'action et permettant d'assurer son suivi et son niveau d'activité.
- Il est attendu de commenter l'évolution des données sur plusieurs années pour les actions récurrentes.
- Possibilité de démarrer la présentation à partir de 2020.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Indicateur 1				**Celluloses de Brocéliande (Morbihan) :** Gamme Ecologic : 40 596 changes Gamme Agility : 27 230 changes
Indicateur 2				**Biolane (Vendée)** : Gamme Ecologic : 3 276 changes - coût : 726 €
…				

Indicateurs qualitatifs

Labells : OEKO TEX/ISO 9001/ISO 14001/RSE
Nature des composants de fabrication

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage :

Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ? Oui

6. PCAET Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	Budget Petite Enfance
Cholet Agglomération	
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	15 349 €						
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							

	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)
• Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : Relations Extérieures Action 24

SERVICE : Actions de Quartiers/Commerce et Artisanat

NOM DE L'ACTION : Vide-grenier

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

☐ **NOUVELLE ACTION INITIÉE EN 2025** ☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- dynamisation du centre-ville,
- cohésion sociale et participation citoyenne,
- transition écologique.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Cette manifestation, qui s'inscrit pleinement dans la politique du développement durable de la municipalité, est l'occasion pour les vendeurs, comme pour les acheteurs, de donner une nouvelle vie à des objets, meubles, vêtements …

Chaque vendeur doit préalablement réserver son emplacement et apporter son propre matériel (tables, chaises, parasols …) pour exposer ses produits le jour de la manifestation.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ÉTAPE(S) RÉALISÉE(S) en 2025

La 10ème édition du vide-grenier s'est déroulée le dimanche 7 septembre 2025 place Travot de 10 h à 17 h 30.
34 exposants se sont installés sur le site, représentant une superficie de 165 ml.

4. INDICATEURS D'ÉVALUATION DE LA RÉALISATION DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

Année	2022	2023	2024	2025
Nombre d'exposants	32	33	28	34
Superficie en ml	147	172	144	165

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : septembre

Date de fin prévue : septembre

L'action est-elle reconduite en 2026 - Décision qui sera prise après les élections municipales

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							

Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)
• Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.



9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : RELATIONS EXTERIEURES Action 25

SERVICE : PROTOCOLE

NOM DE L'ACTION : Eco-responsabilité en matière de Communication et de Protocole

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : Moyens généraux

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☒ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Il s'agit d'un contexte global de considération du sujet environnemental dans le quotidien de nos actions

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Réaliser des économies et faire moins de gaspillage
- Réduire les déchets, y compris le gaspillage alimentaire
- Privilégier l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables
- Privilégier la fabrication française et locale

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- vigilance quant aux quantités commandées lors des réceptions au plus près de la réalité (analyse des besoins exprimés par les services), afin d'éviter le gaspillage alimentaire et maîtriser les dépenses.
- utilisation exclusive de gobelets et touilleurs en cartons recyclables.
- commandes réalisées auprès de prestataires locaux,
- dématérialisation des invitations envoyées par emailing avec formulaire de réponse en ligne (édition papier de cartons d'invitation limitée à de l'exceptionnel)
- tri sélectif réalisé lors de l'organisation d'événements.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Préciser quels sont les indicateurs associés à l'action et permettant d'assurer son suivi et son niveau d'activité.
- Il est attendu de commenter l'évolution des données sur plusieurs années pour les actions récurrentes.
- Possibilité de démarrer la présentation à partir de 2020.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Indicateur 1				
Indicateur 2				
…				

= Une enveloppe budgétaire globale des prestations maîtrisée au fil des années (maintien voir même diminution des dépenses), sans indicateur spécifique identifiable.

Indicateurs qualitatifs

- La satisfaction verbalisée des convives à l'utilisation des produits carton (exception faite des couverts / désagréable en bouche).
- La satisfaction verbalisée des élus référents sur les manifestations de constater la consommation totale ou quasi-totale des denrées.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : **tout au long de l'année**

Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ?

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☒ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							

	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)
• Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : Communication Action 26

SERVICE : Création

NOM DE L'ACTION : Utilisation de papier 100 % recyclé

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : Communication publique

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

La communication publique

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

La communication institutionnelle
• Faire comprendre les institutions, leurs compétences, leur fonctionnement
• Animer la vie démocratique, les instances de concertation et de débat
• Assurer l'information interne des agents, contribuer au fonctionnement de l'administration

La communication de l'action publique
• Rendre compte des politiques publiques, des décisions des élus et accompagner les projets
• Informer sur les services publics et sur les droits et prestations
• Éclairer les enjeux collectifs et chercher à faire évoluer les comportements

L'information d'intérêt local
• Animer la vie locale, informer sur la vie associative, culturelle, sportive et soutenir les initiatives locales
• Promouvoir le territoire, contribuer au développement économique et touristique
• Valoriser l'identité locale, l'histoire, le patrimoine

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- Depuis avril 2024, le magazine municipal et le magazine de communication interne sont imprimés sur du papier 100 % recyclé.
- Le papier sélectionné est produit sans aucun composé chimique blanchissant. Sa production nécessite moins d'eau et moins d'énergie, pour répondre aux critères environnementaux les plus élevés.
- Répondre aux exigences de la loi AGEC en utilisant d'avantage de papier recyclé pour nos productions.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Pas d'indicateur.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : avril 2024

Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ? oui

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)

Ville de Cholet	Budget communication sur le budget principal
CCAS	
Cholet Agglomération	Budget communication sur le budget principal
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	94 427						
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)
choletmag_papier_recycle.jpeg

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : Communication Action 27

SERVICE : Création et Web édition

NOM DE L'ACTION : Réduction des impressions et digitalisation de la communication

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : Communication publique

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

La communication publique

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

La communication institutionnelle
• Faire comprendre les institutions, leurs compétences, leur fonctionnement
• Animer la vie démocratique, les instances de concertation et de débat
• Assurer l'information interne des agents, contribuer au fonctionnement de l'administration

La communication de l'action publique
• Rendre compte des politiques publiques, des décisions des élus et accompagner les projets
• Informer sur les services publics et sur les droits et prestations
• Éclairer les enjeux collectifs et chercher à faire évoluer les comportements

L'information d'intérêt local
• Animer la vie locale, informer sur la vie associative, culturelle, sportive et soutenir les initiatives locales
• Promouvoir le territoire, contribuer au développement économique et touristique
• Valoriser l'identité locale, l'histoire, le patrimoine

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

Réduction des quantités de supports imprimés au profit d'une digitalisation de la communication, proposition d'autres outils de communication : échanges avec les services demandeurs pour ajuster les quantités produites, proposer des canaux de communication alternatifs : publications sur les réseaux sociaux et sur cholet.fr, envoi d'emails ou de newsletter, création d'une appli.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes : volumes d'impressions économisés non quantifiés

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2023	2024	2025
Téléchargements de l'appli Cholet ma ville		3 005	+ 1 923
Nombre de signalements via l'appli		427	1 626
Audience facebook en nombre d'abonnés	18 168	19 768	21 968
Audience Instagram		7 742	8 942
Audience Linkedin		5 313	6 288
Audience cholet.fr		158 000 utilisateurs actifs	135 000 utilisateurs actifs

Indicateurs qualitatifs

Facebook – 2025 vs 2024
Une hausse notable sur les interactions, portées et vues.
Le réseau reste un pilier pour toucher un public large et varié.
➡️ Facebook demeure le réseau le plus performant en volume.

Instagram – 2025 vs 2024
Croissance visible des interactions.
Meilleure portée grâce à la régularité et au format visuel.
➡️ Le contenu visuel attire et fidélise, avec une progression équilibrée.

LinkedIn
Très bons indicateurs de performances (impressions, interactions).
Taux d'engagement de Cholet Agglo : 8,4 %
➡️ À comparer au taux médian 6,1 % → performance nettement supérieure.

En synthèse, une progression positive sur l'ensemble des réseaux : aucune stagnation.
Des contenus de plus en plus performants.
Une stratégie cohérente qui renforce visibilité et attractivité.
LinkedIn brille par la qualité de son engagement, bien au-dessus de la norme.
Facebook reste le réseau le plus puissant en volume (abonnés + interactions).
Instagram consolide une bonne dynamique, utile pour le branding et le visuel.

Une présence digitale solide et en croissance, avec des réseaux qui jouent chacun un rôle complémentaire.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage :

Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ? oui

6. PCAET

Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	Budget principal communication et transversaux
CCAS	
Cholet Agglomération	Budget principal communication et transversaux, budgets annexes des déchets
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)	Pas de d'économies budgétaires significatives. Réduire le volume d'impressions ne coûte pas moins cher. C'est au contraire le volume qui réduit les coûts…						
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	Difficile à quantifier						

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE Action 37

SERVICE : AGRICULTURE/FOIRAIL/RURALITE

NOM DE L'ACTION : CREATION D'UN GUIDE DE VENTE DIRECTE NUMERIQUE

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

■ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ■ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Cette action répond à un des objectifs de la politique agricole de Cholet Agglomération : promouvoir l'agriculture choletaise, ferme nourricière des choletais.
- Elle est également inscrite dans le programme d'actions du PCAET de l'Agglomération

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Les objectifs sont de :

- Valoriser les agriculteurs en circuit court et les produits agricoles issus des exploitations des communes de Cholet Agglomération
- Sensibiliser les consommateurs choletais sur l'agriculture de leur territoire.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- <u>Déroulement des étapes</u>

- Printemps 2024 : Envoi d'un questionnaire à l'ensemble des agriculteurs de Cholet Agglomération et de l'aire d'alimentation du Captage de Ribou dans le cadre de l'état des lieux alimentaire et agricole sur Cholet Agglomération réalisé par la Chambre Régionale d'Agriculture.
- 1er trimestre 2025 : recensement des agriculteurs intéressés, conception de la page internet dédiée au guide de vente directe et collecte des données des agriculteurs (produits, lieux de distribution, label, etc).
- Juin 2025 : mise en ligne au près du grand public officialisé dans un point Presse locale

- Indiquer les éléments déclencheurs de l'action :
  - ■ Mandat politique / Stratégie
  - ☐ Obligation règlementaire
  - ☐ Démarche interne
- L'action a été réalisée par Cholet Agglomération.

- Le périmètre d'action regroupe les communes de Cholet Agglomération et celles de l'aire d'alimentation du Captage de Ribou afin de valoriser également la politique sur la ressource en eau potable.
- A sa sortie, le guide de vente directe comptait près de 50 agriculteurs. Il propose une belle gamme de produits agricoles répartis de manière uniforme sur le territoire soit : viande bovine, porc, veau/agneau, volailles, fruits, légumes, produits laitiers, vins, œufs et autres (huile, miel, foie gras, farines, etc). Le mode de recherche est multiple : il se fait soit par produit, par commune ou par label.
- La conception de l'outil a été orientée vers une version numérique afin de faciliter sa mise à jour au fil du temps et permettre d'avoir une empreinte carbone positive. Seuls des flyers A5 ont été distribués dans les coffrets accueil offerts par l'Office de Tourisme du Choletais aux nouveaux habitants de Cholet Agglomération. La communication du guide est faite par un QR code apposé sur les flyers, les articles de presse, etc. qui permet une consultation du guide sur les smartphones. Par ce choix, le guide répond à plusieurs des Objectifs de Développement Durable (rappelés en dernière page).
- Le guide a été réalisé en partenariat avec l'Office de Tourisme du Choletais qui l'a inclus dans la page Vin et Gastronomie de leur site internet. Il est également présent sur le site internet Cholet.fr.
- Le guide a pour ambition de sensibiliser les choletais sur la diversité et la disponibilité de produits agricoles proches de chez eux. Aller à la rencontre des producteurs locaux, jouer la carte de la proximité, c'est privilégier les filières courtes et ainsi contribuer à réduire les déplacements et préserver l'environnement.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Les indicateurs de suivi sont le nombre de producteurs inscrits dans le guide et le nombre de consultations du guide sur la page internet de l'Office de Tourisme du Choletais.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2025	2026	2027	2028
Nombre de producteurs inscrits dans le guide	48			
Nombre de consultations sur la page "Vin et gastronomie" du site internet de l'Office de Tourisme sur laquelle est présenté le guide de vente directe	2390 Juillet à décembre (moyenne de 398 par mois)	598 Janvier à mars (moyenne de 299 par mois		
…				

Indicateurs qualitatifs

Répartition géographique des agriculteurs,
Diversité des produits proposés

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : 2025

Date de fin prévue : non définie en raison d'une mise à jour continue. Action sur le long terme

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
■ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?
AGRI 5

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Cholet Agglomération	Direction Communication : conception (temps agent) Direction Développement Economique : élaboration du contenu et mise à jour des données (temps agent)

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	-						
	Dépenses d'investissement (en € TTC)	-						
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	40 heures						

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3) : **12 ; 3 ; 13**



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

CHAPEAU INTRODUCTIF DES ACTIONS « DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE »

Le Choletais est le 1er bassin industriel du Maine et Loire et le 2nd des Pays de la Loire, avec 3 779 établissements (données INSEE 2023), dont près de 10 % dans l'industrie. Cette surreprésentation des activités industrielles crée à la fois des opportunités pour l'ensemble de notre tissus économique (emplois, innovation, export…) et des vulnérabilités (dépendance énergétique, besoins en ressources, exposition aux crises…).

Les crises successives (énergie, matières premières, tensions géopolitiques) ont mis en évidence la nécessité de sécuriser les approvisionnements, réduire les dépendances et développer les énergies renouvelables locales. On parle aujourd'hui de robustesse économique, dans un contexte et une conjoncture plus que mouvants, où les entreprises doivent être capables d'absorber les chocs, de s'adapter rapidement et de transformer l'incertitude en levier de résilience.

C'est dans ce cadre international et territorial que s'inscrit pleinement l'action portée par Cholet Agglomération et sa Direction du développement économique.

Nos entreprises expriment clairement le besoin d'être accompagnées dans cette transformation, notamment sur la sobriété et l'efficacité énergétique, le mix énergétique et les énergies renouvelables, le réemploi et la mutualisation.

DIRECTION : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE Action 39

SERVICE : ECONOMIE PROSPECTION TOURISME

NOM DE L'ACTION : MATINALES "MUTUALISATIONS INTER-ENTREPRISES »

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, ENVIRONNEMENT, AMENAGEMENT, TRANSITION ECOLOGIQUE

☒ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025**

☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)**

☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

L'action conduite par Cholet Agglomération pour sensibiliser et accompagner les entreprises à l'économie circulaire et à la consommation responsable s'inscrit dans un cadre stratégique solide (réduction des émissions de GES, préservation des ressources, adaptation climatique), tout en se positionnant comme une **démarche expérimentale** à l'échelle du territoire.

L'intervention de Cholet Agglomération se distingue par une volonté de tester de nouvelles pratiques de coopération interentreprises permettant aux acteurs économiques d'expérimenter des solutions concrètes de réemploi, de mutualisation et de réduction des déchets, à l'échelle de secteurs.

Elle constitue ainsi un laboratoire territorial permettant de préparer les futures politiques de soutien aux entreprises sur les sujets de transition écologique.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Encourager les entreprises à adopter des pratiques durables et responsables dans leurs modes de production, leurs achats et leur gestion des ressources.
- Créer une dynamique collective autour de l'économie circulaire sur le territoire et accompagner les initiatives.
- Favoriser les échanges et la coopération interentreprises pour développer des synergies locales, mutualiser des ressources et réduire les impacts environnementaux.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

• Indiquer les éléments déclencheurs de l'action :
- ☒ Mandat politique / Stratégie
- ☐ Obligation règlementaire
- ☒ Démarche interne

En 2025, Cholet Agglomération a engagé plusieurs démarches structurantes visant à expérimenter de nouvelles formes de coopération interentreprises et à accélérer la transition vers l'économie circulaire sur son territoire. Ces actions, complémentaires les unes des autres, ont permis de consolider des partenariats, d'explorer des synergies locales et de sensibiliser les entreprises à des pratiques plus sobres et plus responsables.

Accompagnée par l'ADECC – Association pour le Développement d'une Economie Circulaire et Collaborative – à laquelle Cholet Agglomération adhère depuis 2024, deux matinées dédiées à la mutualisation inter-entreprises et à la coopération ont été organisées en mai 2025.

Dans une logique d'expérimentation et de mise en réseau, 25 acteurs économiques (secteurs de la Séguinière, Coron, Lys-Haut-Layon et Montilliers) ont participé à ces ateliers afin d'identifier collectivement des synergies potentielles, de repérer des gisements de matières sous-utilisées, d'explorer des possibilités d'échanges ou de mutualisation d'énergie, d'équipements ou de flux, de déclencher des coopérations rapides et pragmatiques.

Le format a été particulièrement apprécié pour sa capacité à faire émerger des opportunités concrètes, à créer du lien entre entreprises et à placer l'économie circulaire dans une dynamique d'innovation et d'expérimentation.

Ces démarches se poursuivent sur 2026 sur le volet synergie, ressources humaines et énergie.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

2

Année	2025	2026	2027	2028
Nombre de participants aux ateliers	25			
Nombre de participants dans les collectifs mutualisations	25			
Nombre de synergies créées	X			

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage **: Mai 2025**

Date de fin prévue : **Pas de fin**

L'action est-elle reconduite en 2026 ? **OUI**

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☒ **Oui**
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Ind.1.3 - Sensibiliser les entreprises sur la "stratégie carbone" et l'économie circulaire

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

2

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	0€ - Animations organisées dans le cadre de l'adhésion à l'ADECC
CIAS	

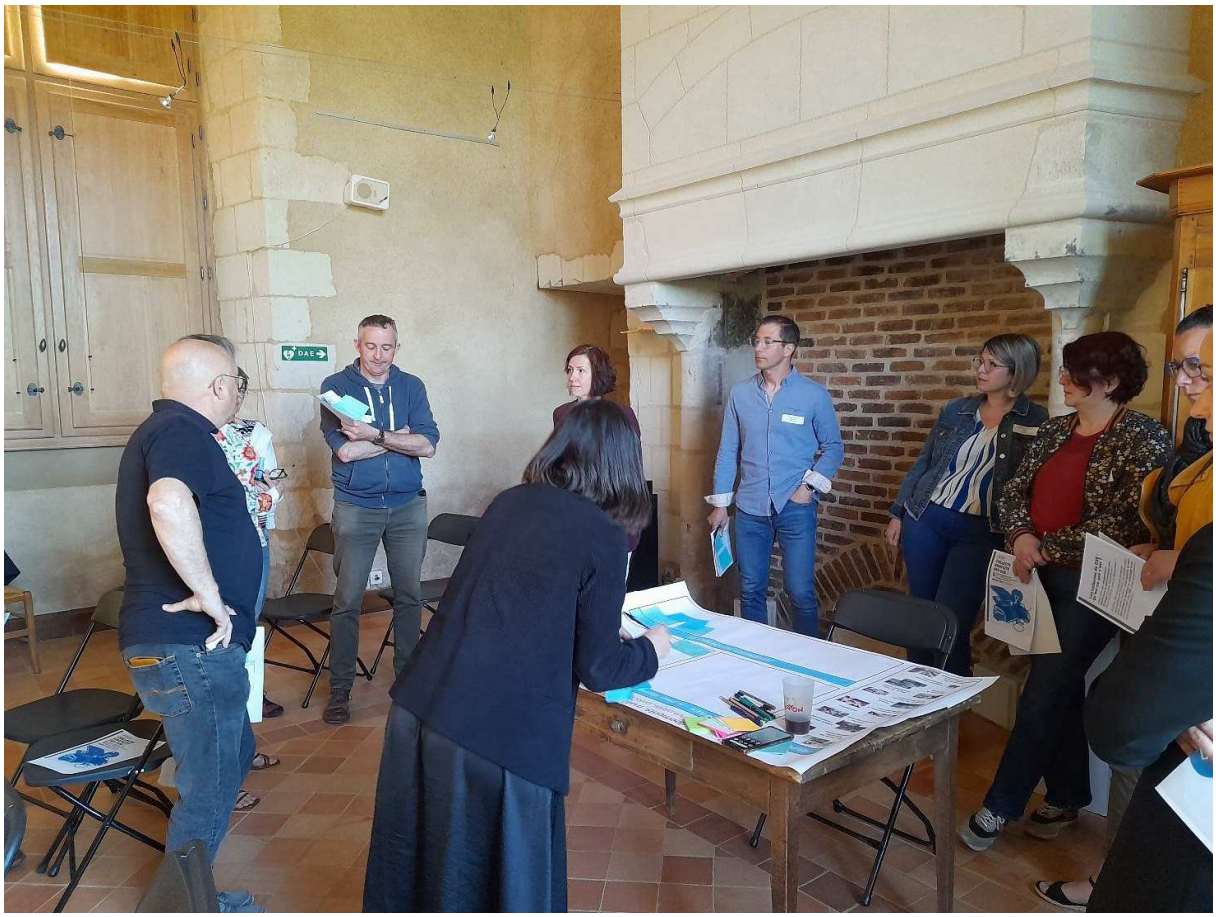
Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	20h						

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

2



Atelier "Mutualisations inter-entreprises, le 15 mai 2025, à Lys-Haut-Layon

2



Atelier "Mutualisations inter-entreprises, le 22 mai 2025, dans les locaux de l'entreprise Boucard Emballages, zone de la Bergerie, à La Séguinière

2

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

2

DIRECTION : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE Action 40

SERVICE : ECONOMIE PROSPECTION TOURISME

NOM DE L'ACTION : ORGANISATION D'UNE COLLECTE DE DECHETS D'EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES (D3E) ACCOMPAGNEE D'UNE BROCANTE AUX MATERIAUX AFIN DE FAVORISER LE REEMPLOI, LA VALORISATION ET LA REDUCTION DES DECHETS PROFESSIONNELS

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, ENVIRONNEMENT, TRANSITION ECOLOGIQUE

☒ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025**

☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)**

☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

Les actions menées par la Direction du développement économique de Cholet Agglomération en matière d'économie circulaire et de consommation responsable s'inscrivent dans un cadre stratégique national et local affirmé, combinant volonté politique, obligations réglementaires et démarche expérimentale.

Au niveau national, la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC) fixe des objectifs ambitieux de réduction des déchets, d'allongement de la durée de vie des produits et de développement du réemploi. Elle encourage les collectivités à accompagner les acteurs économiques vers des modèles plus responsables et à structurer des boucles locales de ressources.

À l'échelle locale, l'action rejoint et concrétise plusieurs documents de planification portés par Cholet Agglomération qui identifie l'économie circulaire comme un axe prioritaire pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, préserver les ressources et soutenir la sobriété des activités économiques.

2

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Encourager les entreprises à adopter des pratiques durables et responsables dans leurs modes de production, leurs achats et leur gestion des ressources.
- Créer une dynamique collective autour de l'économie circulaire sur le territoire et accompagner les initiatives.
- Réduire les déchets et favoriser le réemploi.
- Offrir aux entreprises une solution simple et encadrée pour se conformer aux obligations réglementaires.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

• Indiquer les éléments déclencheurs de l'action :
- ☒ Mandat politique / Stratégie
- ☒ Obligation règlementaire
- ☒ Démarche interne

Cholet Agglomération a souhaité renforcer son rôle d'animateur économique en développant des actions opérationnelles favorisant la sobriété, la coopération et le réemploi.

Aussi, en 2025, une collecte D3E et une brocante aux matériaux ont été organisées, en partenariat avec l'ADECC.

Le 19 juin, la collecte D3E s'est tenue sur le site de l'entreprise STA, à Montilliers.
4,861 Tonnes de D3E ont été collectées pour l'occasion, grâce à la collaboration de 17 entreprises.

Le 19 septembre, la seconde écocyclerie de Fil d'Ariane a accueilli une brocante aux matériaux. Cette action de « vide-greniers » d'entreprises a plusieurs objectifs : permettre aux entreprises de réduire leurs déchets et répondre aux obligations de réemploi sur les invendus, mettre en relation donneurs et repreneurs de matériaux afin de favoriser le réemploi et de réduire en conséquence le volume de déchets issus de l'activité du bâtiment, de la construction et de l'aménagement, et porter un système économique et social expérimental, s'inscrivant dans l'économie circulaire et visant à allonger la durée d'utilisation des matériaux.

La brocante en chiffres : 6 entreprises partenaires, 3,4 Tonnes de dons revalorisés, 56 repreneurs.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Année	2025	2026	2027	2028
Entreprises partenaires sur les événements professionnels de collectes	23			

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage **: Janvier 2025**

Date de fin prévue : **Décembre 2025**

L'action est-elle reconduite en 2026 ? **Non**

6. PCAET Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☒ **Oui**
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Ind.1.3 - Sensibiliser les entreprises sur la "stratégie carbone" et l'économie circulaire

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Cholet Agglomération	5 500€ HT

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	6 600						

2

	Dépenses d'investissement (en € TTC)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)



Collecte D3E, le 19 juin 2025

2



Brocante aux matériaux, le 19 septembre 2025

2

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

2

DIRECTION : Education Action 48

SERVICE : Cholet Animation Enfance

NOM DE L'ACTION : Revaloriser les déchets alimentaires sur les accueils de loisirs de l'étang des Noues

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : EDUCATION

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025**

☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)**

☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Aider l'enfant à trouver sa place dans la société en développant ses capacités de citoyenneté, de responsabilité, d'ouverture d'esprit et d'autonomie

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Agir et faire agir en faveur du développement durable en favorisant une consommation éco-responsable, une alimentation durable et valoriser les sites de pleine nature.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- Au sein d'un espace naturel de 22 hectares entièrement clôturé et sécurisé, le site des Noues est un véritable havre aux portes de Cholet. Implanté en lisière de la forêt de Nuaillé et à proximité de l'étang des Noues, il offre un massif forestier privé, une Maison de la Nature ainsi que deux accueils de loisirs. À la suite de plusieurs projets menés sur le tri des déchets, l'équipe de la maison de la nature travaille sur l'animation des composteurs pour ainsi valoriser une partie des déchets.

  En collaboration avec le Service Environnement, 3 bacs à compost sont installés sur le site des Noues à proximité des restaurants.

  Une journée de sensibilisation des enfants est programmée en novembre avec plusieurs objectifs :
  - Savoir correctement trier les déchets compostables
  - Connaître l'utilité d'un compost
  - Comprendre le cycle de décomposition de la matière dans le compost
  - Découvrir les petites bêtes qui œuvrent dans un compost.
  - Valoriser le compost obtenu pour faire des plantations.

  Des animations « plantations » et jardinage sont proposées aux enfants du centre de loisirs en utilisant les résidus provenant du compost.
  En finalité, les enfants inscrits sur les séjours lors de la période estivale consomment une partie des produits du jardin pour les temps de repas.

- Indiquer les éléments déclencheurs de l'action :
  - ☒ Mandat politique / Stratégie
  - ☐ Obligation réglementaire
  - ☒ Démarche interne
- Descriptif qualitatif : Cette action touche près de 5 000 enfants de 3 à 12 ans inscrits les mercredis et jours de vacances sur les projets d'accueil de loisirs. Lors de chaque repas un échange est engagé entre les équipes d'animation et les enfants pour expliquer quels sont les déchets alimentaires voués à être introduits aux composteurs. Cette démarche récurrente permet de constater aujourd'hui un réel réflexe des enfants sur le principe de revalorisation des déchets.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Les indicateurs retenus concernent les effectifs d'enfants accueillis ainsi que le nombre de composteurs arrivés à maturité.
- Les effectifs d'enfants accueillis sur le site de l'étang des Noues évoluent de près de 4% entre 2024 et 2025.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Composteur arrivé à maturité	0	2	2	3
Composteur en fonctionnement	0	2	2	3
Moyenne du nombre d'enfants sur site, par Jour	252	263	252	266

Indicateurs qualitatifs

Les animatrices de la maison de la nature ont reçu leur diplôme d'autonomie dans la gestion des composteurs. Elles ont valorisé cette nomination avec les enfants lors d'un temps fort " Noues compostons " où les enfants étaient nombreux et motivés par le sujet.
Les enfants se nomment ambassadeurs entre eux, pour gérer leurs déchets alimentaires et les acheminer vers les composts du site. Cela fonctionne très bien pour les plus de 8 ans.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : octobre 2023

Date de fin prévue :

L'action sera reconduite en 2026

6. PCAET Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☒ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?
D.5.4
Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	0€
CCAS	
Cholet Agglomération	
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	0€						
	Dépenses d'investissement (en € TTC)	0€						

Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

- Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : EDUCATION Action 56

SERVICES : SCOLAIRE et CAE

NOM DE L'ACTION : ALIMENTATION DURABLE EN RESTAURATION COLLECTIVE

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : EDUCATION

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

Axe du mandat : aider l'enfant à trouver sa place dans la société en développant ses capacités de citoyenneté, de responsabilité, d'ouverture d'esprit et d'autonomie

Contexte national : Lois Egalim et AGEC

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Sensibiliser au développement durable, favoriser une alimentation éco responsable et durable, valoriser le traitement des déchets

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

Le cahier des charges de la restauration collective intègre le développement durable dans son offre de repas de qualité pour les enfants dans les écoles et les centres de loisirs :

- Cuisine traditionnelle et variée, intégrant la saisonnalité des produits
- Menus intégrant 5 composantes
- Respect de la loi Egalim (50% de produits durables et de qualité dont au moins 20% de produits issus de l'agriculture biologique)
- Traitement des déchets alimentaires (récupération par le prestataire pour valorisation)
- Tri des déchets
- Suppression des barquettes plastiques à usage unique et mise en place de contenants réemployables en inox scellés par sous-vide partiel depuis le 7 avril 2025
- Mise en place de composteurs dans les accueils de pleine nature et de proximité, ainsi que dans certaines écoles

• Indiquer les éléments déclencheurs de l'action :

☒ Mandat politique / Stratégie
☒ Obligation règlementaire
☐ Démarche interne

Spécification des produits répondant à la loi Egalim :

- Viandes Label rouge pour les sautés (1 fois par cycle de menus) et volailles Label Rouge

- Produits issus de l'agriculture biologique provenant de productions locales et saisonnières : pommes, poires et légumes (concombre, tomate, chou rouge et blanc, carotte, betterave cuite, céleri rave, radis, fenouil), produits laitiers (yaourts, fromage blanc, et fromage frais), pain (minimum farine T80)

- Autres produits issus de l'agriculture biologique : fruits (banane, kiwi), purée de fruits, légumes (macédoine, courgette, petits pois, épinards, chou fleur, brocoli, potiron, haricot vert, carotte, panais, céleri rave, poireau, aubergine, poivron, fenouil), céréales (blé, pâtes, boulgour, semoule, quinoa, épeautre, maïs), légumineuses (lentilles, haricots rouges, pois chiche)

- Produits labellisés : riz IGP Camargue, haricots blancs Bio ou IGP ou LR, fromages à la coupe Bio ou AOP ou AOC Autres spécifications qualitatives hors Egalim : - viandes bovines " race à viande, poissons non issu de l'élevage sauf dérogation (poisson frais label MSC et poissons surgelés label ASC)

- Denrées alimentaires sans OGM - sans huile d'arachide et sans huile de palme, compotes sans sucres ajoutés

Les menus hebdomadaires comportent 2 menus avec viande, 1 menu avec poisson et un menu végétarien

Limitation du gaspillage et des pertes : valorisation des déchets alimentaires non carnés du restaurant des accueils de loisirs des Noues sur les projets de la Maison de la Nature. - Pesée des déchets et évaluation des qualités des repas. - Kits spécifiques pour les pique-niques utilisés lors des sorties, limitant l'usage de vaisselle jetable. - Les denrées restant le midi (pain, fruits, fromage, etc.) sont resservies au goûter ou utilisés pour des ateliers pédagogiques.

Actions éducatives au CAE :

- Ateliers de cuisine pédagogique avec certains produits du jardin (dans les accueils de pleine nature)
- Utilisation de jerricans d'eau (d'adduction publique) en remplacement des bouteilles d'eau minérale avec utilisation de gobelets lavables
- Invitation des familles à apporter une gourde personnelle pour chaque enfant, limitant encore l'utilisation des bouteilles d'eau minérale

Actions éducatives au Scolaire :

- tous les jours : menu du jour positionné à l'entrée du restaurant, tri des déchets par les enfants en élémentaire,
- ateliers culinaires proposées aux enfants à la pause méridienne ou aux enfants et aux familles dans les accueils périscolaires
- distribution des fruits et laitages non consommés le midi pour le goûter des périscolaires
- congélation du pain restant et ajustement des commandes ultérieures
- formation des agents : " L'enfant et le goût " le 27 et 28 août 2025

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Nombre de repas servis
- Quantité annuelle de déchets alimentaires
- Reporting de l'application de la loi Egalim
- Cahier des charges du marché de la restauration

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes :

Année	2023	2024	2025
Nombre de repas servis en accueils de loisirs	51986	53352	55352
Nombre de repas servis écoles	321 751	319 379	314 094
Quantité de déchets alimentaires valorisés (écoles)	41 827 kg Soit 129g de gaspillage par convive / repas	40 790 kg Soit 127g de gaspillage par convive / repas	37 623 kg Soit 119g de gaspillage par convive / repas
Reporting loi Egalim (écoles)	50% dont 20% bio	50% dont 36% bio	57.3% dont 29.9% bio
Reporting loi Egalim (CAE)	49% dont 35% bio	50% dont 36% bio	57.1% dont 31.7 bio

Indicateurs qualitatifs

La diminution du grammage servis pour certaines denrées est un des leviers pour limiter le gaspillage dès la production des repas. Cette action initiée depuis quelques années et confirmée dans le nouveau cahier des charges met en lumière une baisse de la quantité de déchets alimentaires.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : le 6 janvier 2025

Date de fin prévue : fin du marché en cours

L'action est-elle reconduite en 2026 ? OUI

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ Non

☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	Budget de fonctionnement Ville
CCAS	
Cholet Agglomération	
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	Coût achat des repas 1 963 625 €						
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							

Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)	Recettes des familles 1 505 070 €						
	Recettes d'investissement (en € TTC)							

Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : EDUCATION Action 57

SERVICE : SCOLAIRE

NOM DE L'ACTION : CONSTRUCTION D'UNE NOUVELLE CUISINE CENTRALE

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : EDUCATION

☒ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

Loi Egalim et AGEC

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Construire une nouvelle cuisine centrale qui intègre la loi AGEC

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

L'ancienne cuisine centrale était un équipement vétuste qui ne permettait pas de répondre aux enjeux des lois Egalim et AGEC. Il a été décidé en 2022 de construire un nouvel équipement intégrant un conditionnement avec des matériels réemployables. La Fabrique des Saveurs a été inaugurée le 19 juin 2025

Les éléments déclencheurs de l'action :

- ☒ Mandat politique / Stratégie
- ☒ Obligation règlementaire
- ☐ Démarche interne

La nouvelle cuisine centrale a été conçue en adéquation avec la loi Egalim et la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (loi AGEC). Aussi elle a été dimensionnée pour accueillir des bacs réemployables en inox. La cuisine est également dotée d'une légumerie qui permet de travailler les légumes bruts et les transformer sur place. La Fabrique des Saveurs a été configurée pour 4 000 repas.

Le bac inox gastronorme Sésame de la marque Bourgeat est fabriqué aux Abrets, en Isère (38) à partir d'un inox d'origine européen et qui intègre 90% de matière recyclées. La société Mécapack, située à Pouzauges en Vendée, permet la mise en œuvre d'une solution de scellage des bacs avec une technologie de sous vide-d'air partiel, qui garantit la sécurité alimentaire pendant le transport.

Le bâtiment intègre 160 panneaux photovoltaïques pour alimenter en partie la cuisine en énergie. Il dispose également de borne électrique pour alimenter les véhicules de livraison. Enfin, le gaz utilisé dans les matériels frigorifiques est le CO2 qui est peu polluant.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Indicateur 1				
Indicateur 2				
…				

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : 2022

Date de fin prévue : Inauguration le 19 juin 2025

6. PCAET Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	Coût global : 9 380 000 € Dont 845 000 € d'achat pour les bacs inox et chariots inox
CCAS	
Cholet Agglomération	
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

		Réalisé
		2025
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	
	Dépenses d'investissement (en € TTC)	Coût global : 9 380 000 € Dont 845 000 € d'achat pour les bacs inox et chariots inox
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)	
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)	

	Recettes d'investissement (en € TTC)	1 254 451 € dont : • 629 451 € FEDER et Région Pays de Loire • 525 000 € Etat • 100 000 € Conseil Départemental

Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)



9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

Direction : DPJP/Environnement/culture
Service : Gestion des espaces paysagers

Action 76

NOM ACTION : Cholet, Ville Comestible

[x] Action nouvelle [ ] Action récurrente

Action interne (pour les agents) ou territoriale (pour les citoyens) - *rayer la mention inutile*

Contexte et Objectifs :

L'alimentation via des circuits courts est une action qui s'inscrit parfaitement dans l'esprit du Développement Durable. Produire ses propres fruits et légumes également, et c'est un objectif que beaucoup nourrissent, mais faute d'espaces, de matériels, de temps ou connaissance, certains n'osent pas se lancer. La mise ne place d'espaces potagers partagés est une vraie solution pour permettre aux gens de produire leurs fruit et légumes, tout en partageant leurs savoirs.
L'objectif de ce projet c'est de mettre en place des espaces libres et partagés de plantes comestibles (légumes, fruitiers, vergers...) et créer des initiatives citoyennes de l'intergénération, une dynamique entre habitants et centres sociaux.

Description de l'action et étape (s) réalisée (s) en 2025 :

Avec l'aide du centre social Horizon, et un collectif d'habitants, le premier espace potager partagé s'est créé fin 2025. 100m² à cultiver par et pour pour les habitants du quartier. Il a été mis en place par la DPJP puis investi par le collectif. Atelier, journées intergénérationnelles, fabrication de mobiliers etc… les idées ne manquent pas et les initiatives sont nombreuses pour animer cet espace.

Calendrier de l'action :
Lancement en 2025
Extension en 2026
Travail avec des volontaires de la direction pour travailler aussi des massifs potagés

Contribution à la Transition Écologique

Quels sont les éléments déclencheurs de l'action ?

	Mandat politique / Stratégie
	Obligation réglementaire
x	Démarche interne

ACTION PCAET : OUI [x] **NON** [ ]

Cadre réservé à la Direction des Bâtiments - réalisation de travaux :
(répondre à une des 2 questions en fonction du type d'action)

1) Construction neuve
Norme en vigueur :……
Norme appliquée sur le bâtiment :……...

2) Rénovation ou entretien/maintenance
Estimation de la part du thermique dans la rénovation globale (en%) : ……..
Les travaux entraînent-ils une réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)?……
Si oui, estimation de la part de réduction des GES dans l'action globale (en%)?…...

Ressources financières et humaines associées à l'action

a) Complétez le(s) budget(s) concerné(s) par l'action :	
Établissement :	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	Temps agents pour préparer le terrain et installation clôture et portillon
CCAS	
Cholet Agglomération	
CIAS	
b) Complétez les ressources associées à l'action :	

Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2030.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Budget de l'action	*Dépenses de fonctionnement (en € TTC)*							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)		2 620€ TTC					
Économies générées par l'action	*Diminution de dépenses existantes (en € TTC)*							
Recettes obtenues grâce à l'action	*Recettes de fonctionnement (en € TTC)*							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	*Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)*		8h					

Indicateurs qualitatifs :

Le nombre de jardin créé.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:
Le tableau ci-dessous permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Nombre de jardins créés	1 de 100m²					

Émissions de CO_2 évités :

Perspectives futures :
Réalisation d'un verger et atelier greffage en 2026 et 2027 sur l'espace à la Colline.

En attente de concrétisation d'un autre espace potager partagé au square Bronté (porté avec K'léidoscope)

Photos de l'action :





Objectifs de Développement Durable pris en compte :

indiquer les ODD impactés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1étant l'ODD prioritaire ; 2 et 3 étant les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations: https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/?

COMMUNE : Agglomération Action 79

NOM DE L'ACTION : Remise de kits éco-gestes à destination des hébergeurs

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

En 2020, Anjou Tourisme s'engage pour un tourisme plus durable et rejoint le programme « Passeport Vert » de l'ONU. Dans ce cadre, un kit éco-gestes a été imaginé et conçu avec les acteurs locaux afin d'aider les professionnels du tourisme à sensibiliser les vacanciers. Ce kit ludique et pédagogique propose 11 supports variés pour encourager des vacances responsables, tout en valorisant l'engagement des professionnels du territoire.
L'OT du Choletais était membre du groupe de travail.

Outils mis en place : https://pro.anjou-tourisme.com/ressources-et-outils/tourisme-durable/le-kit-eco-gestes-de-l-anjou/

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Sensibiliser et informer les acteurs du tourisme.
- Engager les clients vers une modification de comportement et inciter à :
  - Consommer moins d'énergie
  - Économiser l'eau
  - Favoriser les mobilités douces
  - Réduire les déchets
  - Consommer local.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

Fin 2023 : début des travaux de conception du kit
Saison 2024 : livraison des kits éco-gestes
2025 : Nouvelle campagne de diffusion. Lors des rdv partenaires personnalisés > présentation du kit éco-gestes à nos hébergeurs et remise du kit « à la carte » en fonction de leurs besoins.

2026 : Evolution vers la démarche des acteurs éco-engagés en Pays de la Loire avec Anjou Tourisme > le kit éco-gestes est un des critères.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes :

Année	2024	2025	2026
Nombre de kits distribués sur le Choletais	2 kits remis aux hébergeurs + OT	15 kits	1 au 11/03/26 Evolution vers la démarche « acteur éco-engagé ». Au 11/03/26 : 4 partenaires hébergeurs acteurs éco-engagés

Indicateurs qualitatifs

Les indicateurs qualitatifs pour évaluer l'impact du kit éco-gestes « Anjou » incluent :

- Niveau de sensibilisation des visiteurs : prise de conscience des vacanciers concernant les pratiques écoresponsables grâce aux messages pédagogiques et ludiques diffusés.
- Engagement des professionnels du tourisme : adoption et intégration des supports du kit par les hébergeurs reflétant leur implication dans la promotion d'un tourisme durable.
- Satisfaction des parties prenantes : retours des professionnels et des visiteurs sur la pertinence et l'efficacité des outils, afin d'ajuster et d'améliorer continuellement le kit.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : 2023
Date de fin prévue : évolution vers la démarche « acteur éco-engagé »
L'action est-elle reconduite en 2026 ? Oui

2026 : La démarche « acteurs éco-engagés en Pays de la Loire » accompagne les hébergeurs, sites de visite et prestataires de loisirs souhaitant valoriser leurs actions en faveur de la transition écologique. Basée sur un référentiel de 57 critères, elle constitue un outil d'accompagnement et de valorisation mais ne remplace pas un écolabel. Les établissements reconnus bénéficient d'une reconnaissance régionale et d'une visibilité renforcée.

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☒ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ? D.6.4

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Prise en charge à 100% par Anjou Tourisme pour cette 2e édition des kits éco-gestes
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	*Dépenses de fonctionnement (en € TTC)*							

	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	*Diminution de dépenses existantes (en € TTC)*							
Recettes obtenues grâce à l'action	*Recettes de fonctionnement (en € TTC)*							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	*Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)*							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

Dans le hall de l'OT : affiche générique d'hospitalité et déplacements doux



9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE
ODD 12 **ODD 13** **ODD 15**



Si besoin, pour plus d'informations : https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

Action 80

COMMUNE : Agglomération

NOM DE L'ACTION : VALORISER LES PRODUITS LOCAUX A TRAVERS LA BOUTIQUE DE L'OT

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025**

☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)**

☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

Authenticité - Créativité - Originalité
Avec ses articles variés, la boutique de l'OT s'impose comme un lieu incontournable pour des achats originaux et malins.
Un cadeau, un souvenir, près de 300 références sont disponibles parmi lesquelles : le mouchoir de Cholet sous différentes déclinaisons, des spécialités de producteurs locaux ou encore des articles de Cholet Basket, des créations artisanales ou des ouvrages historiques.
Le plein d'idées pour offrir ou se faire plaisir, le tout en veillant à respecter le commerce local dans un souci de non-concurrence.
Les produits sont disponibles :

- En magasin dans notre Boutique Surprenant Choletais
- En vente en ligne - modes de livraison : à domicile ou en Point Relais
- En retrait en magasin en Click & Collect.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Valoriser les savoir-faire et productions locales en offrant une vitrine dédiée aux artisans, producteurs et créateurs du territoire.
- Soutenir l'économie locale en favorisant la consommation de produits issus du Choletais.
- Promouvoir l'identité et le patrimoine du territoire à travers une sélection d'articles de qualité et représentatifs.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

Le partenariat avec des fournisseurs locaux reste privilégié dans la recherche et le développement de nouveaux produits. L'OT tient à proposer des articles de qualité et/ou différenciant à ses clients.

Quelques nouveautés 2025 :

- Les Glaces de Louizette, version Mouchoir de Cholet - *saveur : Fruits Rouges et Vanille* - élaborées par Laurent Samson du Bistrot de la Gare à Cholet.
- Les tabliers et pochettes Cholet : entièrement conçus et fabriqués par les équipes d'AMIPI Industrie Cholet, en partenariat avec la Ville de Cholet.

- Coffret identitaire « l'Authentique » : un coffret qui célèbre le savoir-faire, la convivialité et la couleur emblématique de chez nous : le rouge… 3 déclinaisons disponibles 65€ - 75€ et 85€.

- Mise en avant d'une offre de fin d'année structurée pour les entreprises, associations et collectivités, avec une sélection de 4 coffrets, un service clé en main :
  - Découverte à 20 €
  - Gourmand à 30 €
  - Raffiné à 50 €
  - Prestige à 100 €

En parallèle, les équipes s'attachent à travailler et soigner la présentation de la Boutique en ligne, notamment dans sa version responsive, pour s'adapter aux nouvelles pratiques de commandes en ligne depuis un smartphone. Des développements importants ont été apportés dans un objectif fort de visibilité et de progression des ventes en ligne.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes :

Les indicateurs démontrent une activité en croissance soutenue, et un rôle clé en fin d'année :

Année	2023	2024	2025
Chiffre d'affaires TTC annuel	107 000 €	139 302 €	158 480€
Nombre de clients annuel	3 573	4 367	4 685

Focus sur la fin d'année, accélérateur confirmé :
Commandes spéciales entreprises, associations et collectivités :

- 23 clients pros, vs 10 en 2024
- 746 coffrets garnis, vs 320 en 2024, soit + de 4000 articles vendus
- Le dernier trimestre 2025 représente 44.5% du CA annuel, vs 39% en 2024
- Décembre représente à lui seul 31% du CA annuel réalisé, vs 28.7% en 2024

A noter, au top 2 des ventes : la gamme épicerie fine et l'incontournable Mouchoir représentent 63% du CA boutique en cumulé.

Indicateurs qualitatifs

Une boutique reconnue des Choletais avec des retours positifs des entreprises, qui par ailleurs deviennent fidèles.
Une offre renouvelée, élargie et en adéquation aux attentes de nos visiteurs.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : NC
Date de fin prévue : NC

L'action est-elle reconduite en 2026 ? oui

6. PCAET

Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	

Cholet Agglomération	
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	*Dépenses de fonctionnement (en € TTC)*							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	*Diminution de dépenses existantes (en € TTC)*							
Recettes obtenues grâce à l'action	*Recettes de fonctionnement (en € TTC)*							
	Recettes d'investissement (en € TTC)	Cf. CA annuel Rub. 4						
Ressources humaines dédiées à l'action	*Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)*	1 TP/an						

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

Coffret l'Authentique – version 65€ :





Crédit photo : Rosalie LESUR

Une offre de fin d'année structurée pour les entreprises, associations et Collectivités, avec une page web et un flyer dédié :





Crédit photo : Les Conteurs

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- ODD 12
- ODD 3
- ODD 13



Si besoin, pour plus d'informations : https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : Population Action 84

SERVICE : Etat-Civil- Elections- Cimetière

NOM DE L'ACTION : Recyclage des matériaux du cimetière

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- La Ville de Cholet gère le cimetière de la Croix de Bault. Régulièrement elle est conduite à reprendre des concessions non reconduites ou en état d'abandon, au terme d'une procédure très encadrée. Ces reprises permettent ensuite de proposer les emplacements libérés à de nouvelles familles.
- Les matériaux utilisés pour l'aménagement des sépultures ne sont pas souvent récupérables ils sont donc détruits mais les débris sont concassés et réutilisés pour des programmes de voirie.
- En revanche les portes des cases de columbarium sont polies pour enlever la gravure et réutilisées.
- Les restes végétaux sont collectés et recyclés de même que les pots de fleurs.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Indiquer les objectifs attendus au lancement de l'action, à échéances moyennes et longues.
- Les indicateurs présentés en rubrique 4 doivent permettre de quantifier le niveau de réalisation de l'action.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- La Ville de Cholet gère le cimetière de la Croix de Bault. Régulièrement elle est conduite à reprendre des concessions non reconduites ou en état d'abandon, au terme d'une procédure très encadrée. Ces reprises permettent ensuite de proposer les emplacements libérés à de nouvelles familles.
- Les matériaux utilisés pour l'aménagement des sépultures ne sont pas souvent récupérables ils sont donc détruits mais les débris sont concassés et réutilisés pour des programmes de voirie.
- En revanche les portes des cases de columbarium sont polies pour enlever la gravure et réutilisées.
- Les restes végétaux sont collectés et recyclés de même que les pots de fleurs
- Indiquer les éléments déclencheurs de l'action :
  - ☐ Mandat politique / Stratégie
  - ☐ Obligation règlementaire
  - ☒ Démarche interne

En 2025, la Ville a récupéré et fait traiter 126,28 tonnes de matériaux qui ont été repris par une entreprise pour le concassage. Par ailleurs 43,88 tonnes de déchets verts ont pu être collectés.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Les indicateurs sont le nombre de véhicules remplacés chaque année ainsi que le montant cumulé des acquisitions correspondant.
- Il est attendu de commenter l'évolution des données sur plusieurs années pour les actions récurrentes.
- Possibilité de démarrer la présentation à partir de 2020.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Matériaux collectés (tonne)			54,5	126,28
Déchets verts (tonne)			51,8	43,88
…				

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : 2024

Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ?

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	/
Cholet Agglomération	/
CIAS	/

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							

Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							

Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	Pas de moyens spécifiques, il faut de toute façon évacuer les déchets						

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)
• Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : Environnement Action 85

SERVICE : Gestion des Déchets

NOM DE L'ACTION : Agir dans le domaine des déchets/ Animation prévention et sensibilisation

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : Gestion des Déchets

☒ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

Le service gestion des déchets réalise de nombreuses actions de sensibilisation et de prévention des déchets. Les thématiques principales portées par le service sont les suivantes :

- La sensibilisation au tri des déchets (emballages ménagers, verre, textiles, biodéchets, etc.)

- La prévention à la réduction des déchets, soit en diminuant leur production soit en trouvant des alternatives comme le compostage, le broyage ou encore le réemploi.

Pour agir, des agents du service interviennent toute l'année auprès de tous les usagers de l'agglomération que ce soit par exemple, en milieu scolaire ou auprès d'artisans du territoire.

L'idée étant de pouvoir répondre au mieux à leurs interrogations, les informer sur les nouvelles réglementations et obligations et de les sensibiliser à la thématique des déchets.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Accompagner les usagers dans l'amélioration du tri et dans la réduction de leurs déchets

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

Description de l'action et étape (s) réalisée (s) en 2025 :

Tout au long de l'année, une équipe de 5 ambassadeurs de tri et prévention (dont 1 coordonnateur) intervient sur l'ensemble de territoire de la collectivité. En complément le service Prévention composé de 2 guides et un maître composteur réalise des actions pour sensibiliser sur les biodéchets (végétaux et déchets alimentaires) Les agents vont à la rencontre des usagers pour effectuer des rappels de sensibilisation aux consignes et aux bons gestes de tri.

- Des animations sont réalisées tout au long de l'année auprès de publics variés, sur la sensibilisation à la problématique des déchets et plus particulièrement sur le tri, le gaspillage alimentaire, les biodéchets, le compostage et le broyage.

Une grande part de ces animations sont réalisées dans les écoles, collèges et Lycées de l'agglomération, tout au long de l'année.
Des actions ont été initiées pour accompagner les projets de Nettoyons la Nature avec le prêt de matériel (pinces, gants, chasubles) et l'accompagnement des ambassadeurs sur les déchets ramassés.

- Des sessions de Broyage ont été proposées dans différentes communes de l'agglomération pour sensibiliser et valoriser le broyage vers une nouvelle perspective d'utilisation plus économique et écologique et avec des premières actions de broyage en déchèterie à l'automne 2025.
- La location de Broyeur mis en place depuis septembre 2024 avec le centre social Le Coin de La Rue a permis de proposer des sessions de broyage à domicile sur le territoire Vihiersois tout au long de l'année.

Dans le cadre de Tous au Compost au printemps 2025, a eu lieu au Centre aéré les Noues, l'animation « Les p'tites bêtes du compost » qui a permis de sensibiliser une centaine d'enfants, avec mise en autonomie du site.
Une rencontre des 12 référents de sites de compostage partagé a eu lieu à la Ferme des Turbaudières, suivie de la visite des Jardins familiaux « Louis Rapin » et du site de compostage de Clairefontaine.
A la résidence La Baronnerie, l'atelier « j'utilise le compost » a réuni près de 50 enfants et plusieurs élus autour d'activités pédagogiques : découverte des petites bêtes, règles du compostage, fabrication de pots en papier et plantation.
Et le composteur du restaurant scolaire d'Yzernay a été ouvert aux résidents seniors de La Source, avec explications, remise de bioseaux et visite du composteur.

- Des animations ont eu lieu dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) du 22 au 30 novembre 2025 qui avait comme thématique les D3E avec des visites solidaires de l'Écocyclerie et d'Emmaüs permettant de découvrir les coulisses du réemploi. Des collectes de D3E ont été organisées en novembre avec Emmaüs, Zéro Déchet et les ateliers du Bocage pour récupérer les appareils électriques et éléctroniques usagés. Un ciné-débat sur le low tech s'est tenu le 20 novembre au cinéma CGR, organisé avec l'association Zéro Déchet Cholet. Le spectacle scolaire Abricadebaras a sensibiliser près de 500 élèves à la gestion des déchets. Enfin, ateliers et animations pédagogiques auront lieu du 24 au 28 novembre dans les collèges, lycées et centres sociaux pour informer sur les déchets électroniques et leur recyclage.

Durant l'année 2025, a eu lieu de nombreuses animations auprès d'habitants sur la thématique des biodéchets et sur les bons gestes de Tri comme lors de la Fête du Jardin en avril 2025 à Maulévrier, le Forum des associations de Trémentines, la Braderie de Lys au Layon des animations de Basket Tri lors de Colline en Fête avec le centre social Horizon ou le forum des associations de Cholet à la Milleraie.

En juin 2025, dans le cadre de l'inauguration de la deuxième Écocyclerie, les Ambassadeurs du Tri de Cholet Agglomération ont tenus plusieurs stands sur un week end avec des animations dédiées à la sensibilisation sur la problématique textile et avec des ateliers autour du tissu et du réemploi, permettant au public de découvrir les impacts environnementaux liés aux déchets textiles et les bonnes pratiques pour réduire, réutiliser et mieux trier ces matières. Les visiteurs ont pu comprendre leur cycle de vie et être informés des solutions locales pour favoriser le réemploi et limiter les déchets.

A l'été 2025, le service Prévention est intervenu sur plusieurs manifestations (Speed Festival, Guinguette du Mail) pour sensibiliser sur le bon geste de tri hors foyer en s'appuyant sur une communication préalable auprès des référents et permettant l'installation de zones de tri dédiées sur les espaces et dans le festival. Après les évènements un contrôle de tri a été réalisé permettant de

constater un tri correct mais avec des axes d'améliorations à mettre en place les années à venir, sur le verre et les biodéchets.

- Dans le cadre du Rallye Citoyen qui a lieu au cours du mois de novembre, le service gestion des déchets a proposé différentes animations pour les collégiens (présentation de la technique du compostage autour d'un composteur partagé en pied d'immeuble à Cholet et un escape Game sur la thématique du réemploi)

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Préciser quels sont les indicateurs associés à l'action et permettant d'assurer son suivi et son niveau d'activité.
- Il est attendu de commenter l'évolution des données sur plusieurs années pour les actions récurrentes.
- Possibilité de démarrer la présentation à partir de 2020.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Nb d'animations en milieu scolaire	64	59	54	99
Nb d'animations de sensibilisation au gaspillage alimentaire et tri des biodéchets en milieu scolaire	40	32	42	41
Nb de subventions allouées aux associations dans le cadre d'un projet en faveur de la réduction des déchets	7	12	10	4
Nb de bons de réduction demandés pour l'achat d'un composteur ou lombricomposteur	276	3536	1628	584
Nb de bons de réduction utilisés pour l'achat d'un composteur ou lombricomposteur	122	2221	1387	626

Indicateurs qualitatifs

- Accroissement de la mobilisation des acteurs locaux avec l'implication des associations, des centres sociaux pour proposition de partenariat sur des actions communes
- Déploiement de nouveaux outils de communication avec des formulaires en ligne pour toucher plus rapidement les structures et établissements

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

2026-2028 : Sensibiliser et accompagner les entreprises sur le tri des déchets

Date de démarrage : Décembre 2025

Date de fin prévue : 2029

L'action est-elle reconduite en 2026 ? Oui

Accompagnement des entreprises et professionnels du territoiregrâce à des rencontres sur site par un ambassadeur permettant d'analyser leurs pratiques, de réaliser un diagnostic déchets et de délivrer des préconisations adaptées avec des formations aux salariés.
Travailler en partenariat avec les fédérations professionnelles, unions commerciales, chambres consulaires et réseaux d'entreprises et mise en place d'un suivi annuel pour évaluer la qualité du tri et des retours personnalisés aux professionnels.
Les actions de prévention seront adaptées à chaque secteur d'activité selon les besoins identifiés (restauration, commerce, industrie légère).

2026 : Mise en place de composteurs sans référents
Date de démarrage : Avril 2026

Date de fin prévue :

Installation des sites accessibles aux plus grands nombres équipés d'une signalétique claire et d'outils pédagogiques pour guider les usagers. Le service Prévention informera et formera les habitants via des supports distribués localement et des interventions ponctuelles sur site. Les agents assureront un suivi régulier via l'outil logiprox : Ce fonctionnement permettra d'offrir un service de compostage de proximité même dans les secteurs sans référents volontaires.

2026 : Actions sur les Déchets abandonnés et le Tri Hors foyer
Date de démarrage : 2025

Date de fin prévue : 2028

1- Création d'animations de sensibilisation (exposition, jeux, stand...) seront menées au sein de toutes les communes de l'agglomération pour mettre en avant les impacts environnementaux des déchets abandonnés. Des ateliers ludiques (chasse aux déchets, jeu du bon geste) pour mobiliser enfants et adultes autour des bonnes pratiques. Des temps d'échanges organisés pour expliquer les solutions locales avec des nettoyons la Nature pour impliquer un grand nombre d'habitants.
2- Actions dans les espaces publics (parcs, équipements sportifs, lieux culturels) pour faciliter le geste de tri hors foyer.
Installation de bornes de tri (emballages, verre, biodéchet) lors de manifestations, d'évènements afin d'encourager les participants à trier leurs emballages et leurs déchets en dehors ou de les ramener chez eux
Enfin, des campagnes de sensibilisation réalisés par les ambassadeurs lors de ces manifestations pour rappeler les bons gestes et améliorer la qualité du tri hors foyer

Action : Poursuivre et développer les animations autour de la prévention et du tri des déchets auprès de la population, et notamment les collèges lycées et centres sociaux
Date de démarrage : 2026

Date de fin prévue :

Mis en place des catalogues d'animations spécialement conçus pour les établissements du secondaire (collèges, Lycées) ainsi que pour les centres sociaux. Ces supports présentent l'ensemble des ateliers et outils pédagogiques disponibles pour répondre à leurs attentes en matière de sensibilisation aux déchets et à l'environnement.
Ils permettent aux équipes éducatives et aux animateurs de choisir facilement des actions adaptées à leurs publics lors de journées thématiques, d'événements dédiés ou de temps forts sur leur structure.
Cette organisation permettra une meilleure planification des animations et renforcera la cohérence des messages de prévention à tous sur le territoire.

6. PCAET Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☒ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ? D2 / D8

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Budget Gestion des déchets
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							

Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							

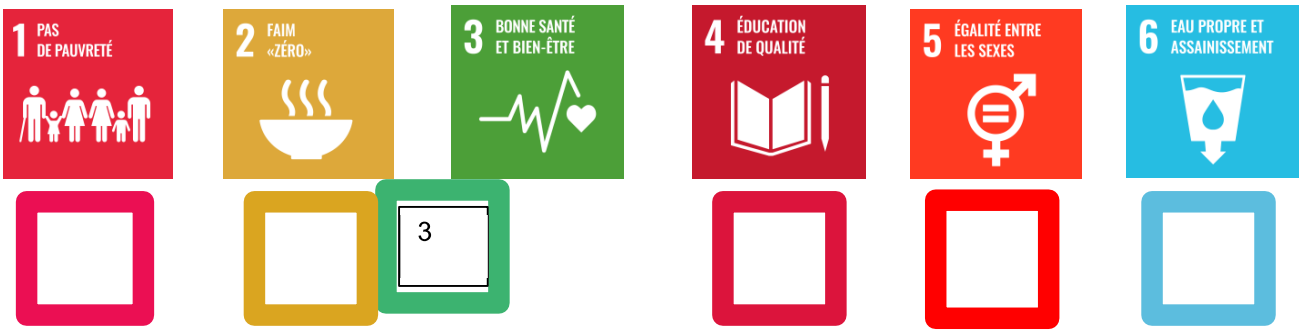
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)							

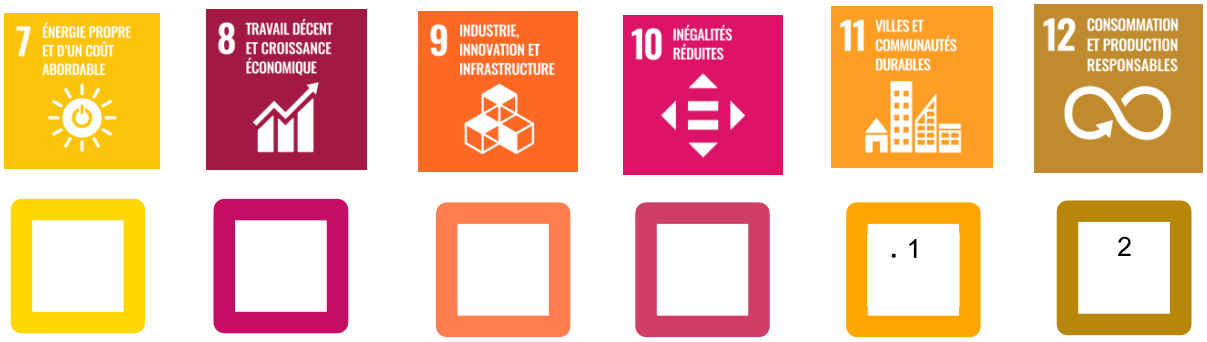
8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

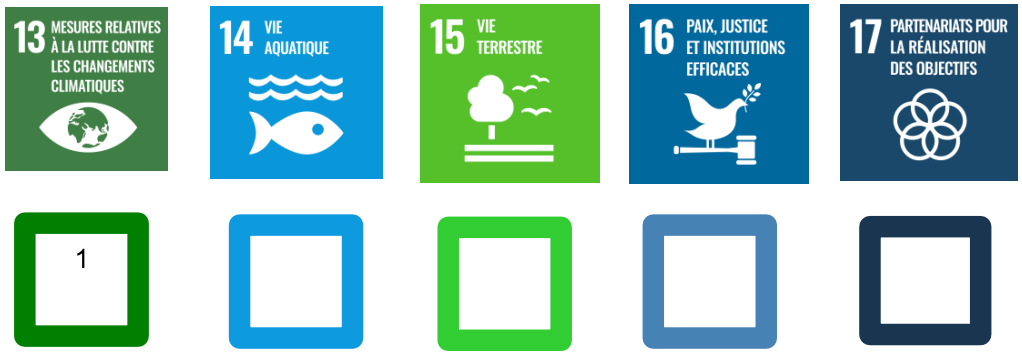
- Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive. : IMAGES

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)







Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : ENVIRONNEMENT Action 88

SERVICE : Coordination Administrative

NOM DE L'ACTION : PLAN DE COMMUNICATION EAU POTABLE

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Utilisation du fonds de communication prévu au contrat de concession du service public de l'eau potable EAU DE CHOLET Veolia pour mettre en place des actions de communication et favoriser ainsi la préservation de la ressource en eau et la promotion d'une consommation raisonnée

- Cette action s'inscrit dans le cadre du plan d'action 2023 au niveau national pour une gestion résiliente et concertée de l'eau ayant pour objectif de garantir de l'eau pour tous, de qualité et des écosystèmes préservés. Ses 53 mesures visent à répondre à trois enjeux majeurs : sobriété des usages, qualité et disponibilité de la ressource.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Promotion de l'eau de Cholet produite localement
- Mise en valeur de la qualité de l'eau potable et de son process de traitement
- Préservation de la ressource

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- Actions envers les scolaires
  17 classes sur 2024-2025 ont bénéficié d'une animation sur le thème de l'eau avec les jeunes ambassadeurs de l'eau en contrats civiques via l'association Uniscités

- Actions envers l'ensemble des usagers
  - Distribution de sabliers pour sensibiliser sur la durée de la douche sur l'ensemble des communes de Cholet Agglomération via les coffrets nouveaux arrivants (700/an)
  - Poursuite de la distribution des kits économie d'eau aux usagers en situation précaire
  - Ateliers numériques sur le 1er trimestre 2025, en partenariat avec les centres sociaux du territoire pour l'activation de l'application Veolia et moi et bénéficier des avantages de la télérelève (alerte fuite …)

Nouvelles actions
- Distribution de carafes et d'affiches Eau de Cholet aux entreprises de plus de 50 salariés disposant d'un lieu de restauration pour promouvoir la consommation de l'eau du robinet

- Création d'un parcours pédagogique de 5 panneaux installés à proximité du barrage et de l'usine de Ribou pour expliquer le cycle de traitement et de distribution de l'eau, organisation d'une conférence de presse et diffusion d'articles de presse
QR Codes avec vidéos explicatives du process de traitement
Relais sur le site internet

- Indiquer les éléments déclencheurs de l'action :
  - ☒ Mandat politique / Stratégie
  - ☐ Obligation règlementaire
  - ☒ Démarche interne

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2023	2024	2025
Animations scolaires	13 écoles 31 classes 685 élèves	6 écoles 17 classes 297 élèves	
Défi famille	30 familles soit 103 personnes	30 familles soit 105 personnes	Non reconduite
Ateliers numériques		25 ateliers en 2024-2025 dont 5 prévus et 3 réalisés en 2024 : 12 participants	17 ateliers réalisés en 2025, 77 participants
Sabliers		700/an	700/an
Kits économie eau		300	100
Carafes entreprises			400 carafes distribuées

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : depuis avril 2021

Date de fin prévue : programme annuelle, fin du contrat de concession le 31/12/2031

L'action est-elle reconduite en 2026 ? oui

6. PCAET

Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Fonds de communication du contrat de concession Eau de Cholet Veolia Pas d'impact sur le budget annexe de l'eau potable de Cholet Agglomération Moyens humains de la direction de l'environnement et de la direction de la communication mobilisés
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

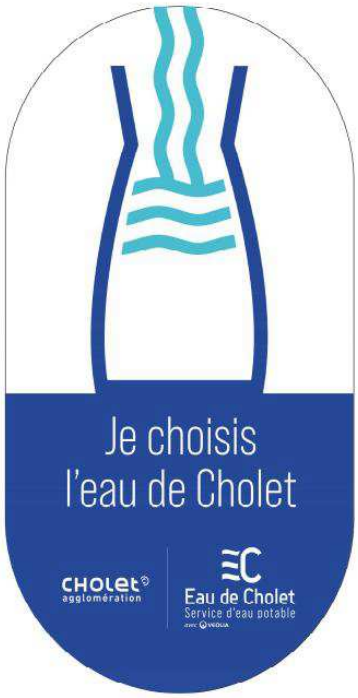
- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	Carafes 5 464 € Sabliers 2 747 € Parcours 13 365 € Uniscités 4 900 €	15 000 €/an actualisable					
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	Cholet Agglomération 200 à 300 heures par an						

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

- Carafes
- Parcours pédagogique Usine de Ribou

Carafes


Je choisis
l'eau de Cholet
Cholet agglomération
Eau de Cholet
Service d'eau potable


Eau de Cholet
Service d'eau potable



9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : ENVIRONNEMENT Action 94

SERVICE : EAU POTABLE ET ESPACES NATURELS

NOM DE L'ACTION : La protection de la ressource en eau potable : Captage de Rucette

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : EAU POTABLE

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025**

☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)**

☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Préserver la ressource en eau pour la production d'eau potable.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Cholet Agglomération exerce la compétence alimentation en eau potable sur tout son territoire à partir de deux captages lui appartenant dont celui de la Rucette situé au Puy Saint Bonnet.

Pour le captage de la Rucette, des études successives depuis 1996 ont confirmé la vulnérabilité de cette ressource caractérisée par des concentrations excessives de pesticides et de matières en suspension (MES). Ces études ont mis en évidence que la couche argileuse permettant la protection naturelle de l'aquifère était vraisemblablement contrariée par des forages mal conçus ou défectueux qui mettraient en relation la nappe superficielle avec la nappe souterraine. Par ailleurs, l'absence de connaissances précises sur la géologie et le fonctionnement de l'aquifère de La Rucette, ainsi que le faible niveau de production des puits existants, ont conduit CA à réaliser une étude de caractérisation de cette ressource. Cette étude débutée en 2018, est toujours en cours.

Également captage prioritaire « Grenelle », le captage de la Rucette a fait l'objet d'un programme d'actions pour la période 2011-2014, visant à améliorer la qualité de l'eau.

Depuis 2016, le captage de la Rucette fait l'objet d'une veille afin de consolider les connaissances sur la qualité des eaux. Une étude sur plusieurs années pour déterminer l'origine et le fonctionnement de la nappe souterraine est engagée depuis 2018.

Rappel historique :

Débutée en 2018, l'étude de caractérisation de la ressource souterraine s'est poursuivie en 2019 et 2020 pour analyser et mieux comprendre le fonctionnement de la nappe souterraine et évaluer son niveau de protection.

Sur les années 2022 à 2024, des essais et interprétations permettent de mieux appréhender le fonctionnement des ouvrages.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

Réalisations 2025 :
1- étude de potentialité de la ressource et état des forages
2- travaux de rebouchages des forages non utilisés et travaux de réaménagement (préparation du sol et semi),
3- suivi de la qualité des eaux,
4- entretien du site de captage sur les parcelles des périmètres de protection.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

Année	2022	2023	2024	2025
étude ressource & puits		40%	60%	
travaux de rebouchage de réaménagement				100%
suivi de la qualité des eaux(nb analyses)	0	70	55	44
entretien du site PPC	12 ha	12 ha	12 ha	12 ha

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage :

Date de fin prévue : Le captage de la Rucette fera l'objet de travaux complémentaires à moyen terme (pas de date pour l'instant)

L'action est-elle reconduite en 2026 ? oui

6. PCAET Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☐ Oui

Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Eau.3

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Eau Potable
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

Réalisé	Prévisionnel					
2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031

Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	32 000	32 000					
	Dépenses d'investissement (en € TTC)	44 390	0					
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	(comptabilisé avec Ribou)	(avec Ribou)	(avec Ribou)				

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

- Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : ENVIRONNEMENT Action 95

SERVICE : EAU POTABLE ET ESPACES NATURELS

NOM DE L'ACTION : Réduction des pertes d'eau sur le réseau de distribution par le télérelèvé des compteurs d'eau

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : EAU POTABLE

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

Réduire les fuites et les surconsommations d'eau potable par le déploiement du télérelevé des compteurs d'eau potable

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Cholet Agglomération exerce la compétence alimentation en eau potable sur tout son territoire. Le service de télérelevé des compteurs d'eau potable existant sur les communes de Cholet – Le Puy Saint Bonnet, La Tessoualle et Saint-Christophe-du-Bois depuis 2011, est étendu progressivement à l'ensemble du territoire de l'Agglomération à compter de 2021.

Afin d'éviter les pertes d'eau sur le réseau de distribution d'eau potable et en améliorer la performance, il a été décidé d'étendre la télérelève à l'ensemble de CA dans le cadre du contrat d'exploitation du service d'eau potable avec EAU DE CHOLET Veolia sur la période 2021/2031.

Le dispositif couvre une première action qui vise à pouvoir prévenir les usagers dès le lendemain lorsqu'une fuite chez l'usager. Cela concerne également la partie publique des réseaux en permettant à l'exploitant du réseau de mieux maîtriser les entrées et sortie sur le réseau d'eau potable et ainsi réduire les pertes d'eau par les fuites.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

Réalisation 2025 :
En 2025, 99 % des abonnés bénéficient d'un compteur équipé pour le télérelève et le taux de remontée des index compteurs est resté conforme aux objectifs du contrat de concession.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

Année	2022	2023	2024	2025
Indicateur 1				
Indicateur 2				
…				

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage :

2021

Date de fin prévue :

Fin du contrat de concession en 2031

L'action est-elle reconduite en 2026 ?

6. PCAET

Plan Climat Air Energie Territorial

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Eau Potable Intégré au prix du m3 d'eau dans le contrat de concession
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines	Moyens humains mobilisés (en							

dédiées à l'action	heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)
• Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : ENVIRONNEMENT Action 96

SERVICE : EAU POTABLE ET ESPACES NATURELS

NOM DE L'ACTION : Plan de gestion de la sécurité sanitaire des eaux (PGSSE)

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : EAU POTABLE

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Garantir la qualité de l'eau potable sur toutes les étapes du cycle de l'eau potable : depuis sa production doivent être vérifiées depuis la ressource en eau, le captage, le traitement et la distribution jusqu'au robinet du consommateur.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

• Garantir la qualité de l'eau potable sur toutes les étapes du cycle de l'eau potable.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- Le plan de gestion de la sécurité sanitaire des eaux (PGSSE) répond à cet enjeu en appliquant une stratégie globale d'évaluation et de gestion des risques.

<u>Rappel historique (année de démarrage, durée, année(s) phare(s) le cas échéant)</u>

- Mise en place du PGSSE en 2016 sur le périmètre de gestion historique de la CAC : Cholet – Le Puy Saint Bonnet, La Tessoualle et Saint-Christophe-du-Bois.
- Lancement de la démarche en lien avec le nouveau contrat d'exploitation avec EAU DE CHOLET Veolia qui a débuté au 1er avril 2021 sur l'ensemble du périmètre de Cholet Agglo.
- Finalisation de la phase 1 " Etat des lieux fonctionnel et organisationnel " et de la phase 2 " Etude des dangers et évaluation des risques sanitaires " en 2022.
- Démarrage de la phase 3 " Identification des mesures de maîtrise et programmation d'action " en 2023 puis l'étude a été suspendue liée à la vacance du poste qui pilote cette étude.

Un nouvel agent est arrivée en 2024 mais l'étude n'est plus prioritaire avec priorité déterminé sur les barrages.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

Année	2022	2023	2024	2025
Indicateur 1				
Indicateur 2				
…				

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage :

Redémarrage de l'étude en 2026.
Echéance règlementaire partielle en 2027 puis finale en 2029.

Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ?

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☐ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?

Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Eau Potable
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							
Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines	Moyens humains mobilisés (en		0.05 ETP	0.1 ETP				

dédiées à l'action	heures travaillées)							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)
• Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

DIRECTION : ENVIRONNEMENT Action 98

SERVICE : EAU POTABLE ET ESPACES NATURELS

NOM DE L'ACTION : Actions de sensibilisation sur la protection de la ressource en eau potable

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : EAU POTABLE

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025**

☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)**

☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Préserver la ressource en eau pour la production d'eau potable.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

Cholet Agglomération exerce la compétence alimentation en eau potable sur tout son territoire et alimente la population à partir de deux captages lui appartenant Ribou à Cholet et Rucette au Puy Saint Bonnet.

Dans le cadre de la protection de la ressource en eau des Aires d'Alimentation des Captages (AAC) de Ribou et de la Rucette, l'Agglomération du Choletais a créé un bloc marqué dédié à la protection des captages « Tous engagés pour l'Eau ».

Le visuel associé est décliné dans toute la correspondance vers les acteurs économiques, les habitants et les communes des AAC de Ribou et de La Rucette. Il a aussi vocation à faire connaître les actions entreprises par Cholet Agglomération pour protéger ses 2 captages.

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

L'action est prévue en plusieurs étapes :

1. définition d'une stratégie de communication (réalisée en 2021 et 2022)
2. conception et réalisation d'un visuel ou "bloc marque" (réalisée en 2022 et 2023)
3. déclinaison du "bloc marque" dans différents supports : courriers, diaporama, plaquettes, fiche techniques, flyer, affiches (réalisée en 2023 et 2024),
4. création de supports de communication avec le "bloc marque" : oriflammes, banderoles, vêtements,
5. création d'une mascotte animée et de plusieurs films de sensibilisation et de témoignages
6. enquête de terrain pour vérifier l'efficacité de l'action.

Réalisation 2025 :

En 2025, les étapes 4 et 5 de création des supports a été enclenchée. Ces 2 opérations ont fait l'objet de demandes de subvention et devraient être réalisées pour septembre 2026.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

Année	2022	2023	2024	2025
1- stratégie	100%			
2- bloc marque	30%	70%		
3- déclinaison		50%	50%	
4- création de supports				10%
5- création de films				10%
6- enquête				0%

Indicateurs qualitatifs

Très bonne dynamique pour le public des industriels et des collectivités.

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : décembre 2021
finalisation des étapes 4 et 5 de créations de supports "physiques" de communication et de films pour septembre 2026. réalisation d'une enquête de "notoriété" en 2027-2028.
Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ? oui

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☒ Oui
Si oui, quelle est la référence de la fiche action correspondante ?
E.03
Emission de CO2 (ou équivalents) évités (en teqCO2) :

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Ville de Cholet	
CCAS	
Cholet Agglomération	Eau Potable
CIAS	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	Dépenses de fonctionnement (en € TTC)	0	35 000	15 000	10 000			
	Dépenses d'investissement (en € TTC)	0	0	0	0			
Économies générées par l'action	Diminution de dépenses existantes (en € TTC)							

Recettes obtenues grâce à l'action	Recettes de fonctionnement (en € TTC)							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							

Ressources humaines dédiées à l'action	Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)	(prestation)	(prestat°)					

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

- Possibilité d'insérer un lien vers OneDrive.

9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations sur les ODD :
https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

Action C21

COMMUNE : NUAILLÉ

NOM DE L'ACTION : Mise en place d'un PAV (Point d'Apport Volontaire)

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT : Gestion de l'eau et site naturel

☒ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☐ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☐ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

- Un PAV a été installé Place du Breuil Lambert, situé dans le centre-bourg de Nuaillé. Ce dispositif permet aux habitants qui, faute de jardins, ne dispose pas de composteur individuel pour y déposer leurs bio-déchets.

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

- Limiter les déchets compostables dans les poubelles d'ordures ménagères

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

- Installation du PAV en juin 2025

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

- Préciser quels sont les indicateurs associés à l'action et permettant d'assurer son suivi et son niveau d'activité.
- Il est attendu de commenter l'évolution des données sur plusieurs années pour les actions récurrentes.
- Possibilité de démarrer la présentation à partir de 2020.

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

- Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Indicateur 1				**Installation**
Indicateur 2				
…				

Indicateurs qualitatifs

-

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage : **juin 2025**

Date de fin prévue : **non connue à ce jour**

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☒ **Non**
☐ Oui

Si oui :
- quelle est la référence de la fiche action correspondante ?
- quelle est la quantité d'émission de gaz à effet de serre évitée (en teqCO2) ?

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Commune	Néant
Cholet Agglomération	
Autres (précisez)	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	*Dépenses de fonctionnement (en € TTC)*	0						
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	*Diminution de dépenses existantes (en € TTC)*	0						
Recettes obtenues grâce à l'action	*Recettes de fonctionnement (en € TTC)*	0						
	Recettes d'investissement (en € TTC)	0						
Ressources humaines dédiées à l'action	*Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)*							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)

- **Photo du PAV**



9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

N° 11 Villes et communautés durable – N°13 Mesure contre la lutte du rechauffement climatique – N°14-Vie aquatique



Si besoin, pour plus d'informations : https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/

COMMUNE : LA SEGUINIERE Action C38

NOM DE L'ACTION : VENTE DE COMPOST ET DE BOIS

POLITIQUE PUBLIQUE DE RATTACHEMENT :

☐ **NOUVELLE ACTION INITIEE EN 2025** ☒ **ACTION RECURRENTE**

☐ **ACTION INTERNE (pour les agents)** ☒ **ACTION TERRITORIALE (pour les citoyens, les entreprises, les associations…)**

1. CONTEXTE DE LA POLITIQUE PUBLIQUE DANS LAQUELLE S'INSCRIT L'ACTION

•

2. OBJECTIFS ATTENDUS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

•

3. DESCRIPTION DE L'ACTION ET ETAPE(S) REALISEE(S) en 2025

• Chaque année, la commune met à disposition des habitants du compost gratuit afin de fertiliser leur jardin, plantations ou gazon. Le compost provient des déchets verts broyés, issus de la taille effectuée par les agents, ainsi que de la transformation des déchets du composteur du restaurant scolaire. Les bénéfices du compost sont nombreux pour l'entretien et la culture des terres, et permettent la réduction et la valorisation des déchets organiques.

• Par ailleurs, la Municipalité propose également chaque année la vente de bois de chauffage aux habitants pour leurs besoins de chauffe. Il s'agit d'essences variées récupérées lors des différents chantiers d'élagage réalisés par la commune.

4. INDICATEURS D'EVALUATION DE LA REALISATON DE L'ACTION

• /

Indicateurs quantitatifs et comparaison par rapport aux années précédentes:

• Le tableau ci-dessous (fourni à titre d'exemple) permet de donner les informations en fonctions des indicateurs, possibilité d'insérer plusieurs indicateurs

Année	2022	2023	2024	2025
Indicateur 1				
Indicateur 2				
…				

Indicateurs qualitatifs

5. CALENDRIER DE L'ACTION - PERSPECTIVES

Date de démarrage :

Date de fin prévue :

L'action est-elle reconduite en 2026 ?

6. PCAET

Est-ce une action inscrite au PCAET/PAQA 2026-2031 ?

☐ Non
☐ Oui

Si oui :
- quelle est la référence de la fiche action correspondante ?
- quelle est la quantité d'émission de gaz à effet de serre évitée (en teqCO2) ?

7. RESSOURCES FINANCIERES ET HUMAINES ASSOCIEES A L'ACTION

Budget(s) mobilisé(s) pour l'action :

Etablissement	Listez ci-dessous tous les budgets concernés par l'action (budgets principaux et annexes)
Commune	
Cholet Agglomération	
Autres (précisez)	

Ressources mobilisées pour l'action

- Vous pouvez dupliquer ce tableau si l'action concerne plusieurs budgets, ou si vous souhaitez détailler votre action en sous-actions, ou si votre action se prolonge au-delà de 2031.

		Réalisé	Prévisionnel					
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Budget de l'action	*Dépenses de fonctionnement (en € TTC)*							
	Dépenses d'investissement (en € TTC)							
Économies générées par l'action	*Diminution de dépenses existantes (en € TTC)*							
Recettes obtenues grâce à l'action	*Recettes de fonctionnement (en € TTC)*							
	Recettes d'investissement (en € TTC)							
Ressources humaines dédiées à l'action	*Moyens humains mobilisés (en heures travaillées)*							

8. ILLUSTRATIONS DE L'ACTION (PHOTOS, SCHEMAS, DESSINS)





9. OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

- Indiquer les ODD concernés par l'action (max 3 ODD classés de 1 à 3 : 1 étant l'ODD principal et 2 et 3 les ODD transversaux/secondaires)



Si besoin, pour plus d'informations : https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/